

Брой 3 май-юни
2018

НОВИНИ ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ
ПАРЛАМЕНТ

НОВИНИ ОТ
ЕВРОПЕЙСКАТА
КОМИСИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН
БЮЛЕТИН



АКЦЕНТИ

НОВИНИ ОТ
ЕВРОПА
ДИРЕКТНО
ВРАЦА

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действващо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.



НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ

Безплатни железопътни билети разкриват Европа за младите - #DiscoverEU



Около 15 000 души на 18-годишна възраст ще имат възможност да пътуват безплатно между юли и септември. На първия етап билети ще могат да получат тези, които ще бъдат на 18-годишна възраст на 1 юли 2018 г. Участниците в схемата ще могат да пътуват в рамките на 30 дни до най-много четири страни от ЕС.

Пътуването ще бъде главно с влак, но в ограничени случаи ще бъдат достъпни и други начини на транспорт (например, за хора с увреждания и живеещи в отдалечени райони). Освен това, тъй като 2018 г. е

Европейска година на културното наследство, пътуването обещава да бъде още по-вълнуващо! Организиран са много прояви в цяла Европа, с които се чества нашето изключително разнообразно културно наследство.

Повече информация ще може да бъде открита онлайн от средата на май на специална страница на Европейския младежки портал: http://europa.eu/youth/travelling_bg и на страница във Facebook : <https://www.facebook.com/EuropeanYouthEU>.

Настоящият период за кандидатстване приключи. Следващият кръг на кандидатстване ще започне през есента, като точната дата ще бъде обявена по-късно.

Подкрепа от Европейския парламент

От самото начало Европейският парламент бе силен поддръжник на инициативата, като депутатите са гласували три резолюции в подкрепа.

Парламентът вярва, че инициативата ще позволи на младите хора да се запознаят с културното разнообразие на Европа и да се сбlijат със свои връстници от други части на континента. Това би допринесло за утвърждаването на общите европейски ценности.

Европа е пред теб. Направи първата крачка.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действително от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлената палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Младежки конкурс „Карл Велики“: първи е полски проект за Втората световна война

Конкурсът организиран от Европейския парламент и Международната фондация за наградата „Карл Велики“, награждава всяка година проекти на млади хора на възраст между 16 и 30 години, които допринасят за разбирателството между европейци от различни страни. В надпреварата участват подбрани проекти от 28-те държави-членки на ЕС.

Церемонията по награждаването тази година се проведе на 8 май в Аахен, Германия. Наградите за първите три проекта бяха съответно на стойност 7 500 евро, 5 000 евро и 2 500 евро.

ЕВРОПЕЙСКАТА МЛАДЕЖКА НАГРАДА „КАРЛ ВЕЛИКИ“ 2018



Победителите през 2018 г.

Първо място - Worcation (Полша)

Проектът събира млади хора от различни страни, за да им даде възможност да изследват военнопленническия лагер Щалаг VIII A от времето на нацистка Германия. След като получат обучение, младежите извършват археологически разкопки и разговарят с близки на бивши затворници. Това им позволява да научат повече за историята на войната и да се запознаят с хора от други страни.

Второ място - Juvenilia (Италия)

„Juvenilia“ цели да запали интерес към операта, театъра и балета у хора на възраст под 35 години. Организаторите провеждат културен обмен в различни европейски градове и се опитват да договорят приемливи цени на билетите, за да направят представленията по-достъпни. Участниците имат възможност да се срещнат с артисти зад кулисите, да опознаят различни градове и да се срещнат с хора от други страни, но със сходни интереси.

Трето място - Never arrive 2 (Малта)

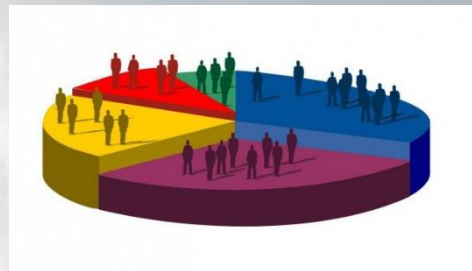
Третата награда получава сомалийската блогърка Фара Абдулахи Абди, която е написала две книги относно трудностите, свързани с живота като бежанец в Европа. Тя е пътувала в много европейски страни, за да говори пред студенти за живота си и да покаже, че бежанците не са пристигнали, за да всяват хаос, а са готови да допринесат за развитието на континента.

Наградата „Карл Велики“ за 2018 г. се присъжда на Еманюел Макрон

Френският президент Еманюел Макрон ще получи на 10 май наградата „Карл Велики“ за 2018 г. заради своя ангажимент към развитието на Европа. Лауреатите на младежката награда ще имат възможност да се срещнат и да разговарят с него.

Европейският парламент е с най-високо доверие сред европейските институции

Резултатите от пролетно издание за 2018 г. на проучването „Стандартен Евробарометър“ на Европейската комисия, посветено на обществената информираност за европейските институции, показват, че 50% от анкетираните посочват, че имат доверие в Европейския парламент. Това представлява съществено увеличение от 5 пункта в сравнение с есента на 2017 г., като едновременно с това нивото на недоверие е спаднало с 3 процента за същия период.



Според резултатите от проучването през текущия законодателен период доверието в Европейския парламент се е повишило от 34 процента през май 2014 г. до днешното рекордно ниво от 50 процента.

Проучването също така посочва, че 93 процента от анкетираните знаят за Европейския парламент – значително по-висок процент отколкото за другите институции и малко увеличение от последния Евробарометър. Европейският съюз като цяло запазва по-високо ниво на доверие (42%) в сравнение с националните правителства (34%).

Председателят Антонио Таяни коментира: „Този парламент работи за скъсяването на разстоянието между европейските институции и гражданите и се справя добре. Самите граждани ни казват това чрез резултатите от последния Евробарометър. През последните шест месеца доверието в Европейския парламент се е увеличило от 45 процента на 50 процента. Парламентът е най-високо ценената европейска институция.“

„Бих искал да благодаря на 751-те членове на Парламента, които съставляват Асамблеята. Ние показахме, че можем да играем водеща роля, като поставим Парламента в центъра на дебата да променим Европа и да я направим по-ефективна.“

„По-специално, по отношение на имиграцията, която, както потвърждава Евробарометърът, е най-голямата сред тревогите на нашите граждани, помогнахме да дадем европейски отговор. През ноември приехме текст за реформирането на системата за убежище, включително Регламента от Дъблин, който съчетава твърдостта и солидарността. Ние също така предложихме краткосрочна, средносрочна и дългосрочна стратегия за спиране на излизанията от Африка.“

Съветът вече не може да отлага реформата в областта на убежището и трябва да е наясно, че управлението на имиграцията е залог за бъдещето на нашия Съюз.“

Депутатите ще гласуват преразглеждането на правилата за автомобилен превоз през юли

По време на юлската сесия евродепутатите ще обсъдят и гласуват предложенията за прилагането на правилата относно командированите работници към сектора на автомобилния транспорт, подобряването на условията за почивка и по-доброто справяне с незаконните практики, като т.нар. фирми „пощенски кутии“.



На 4 юни Комисията по транспорт прие позициите си по три предложения, както и решението за започване на преговори със Съвета по докладите.

Пленарната зала обаче не подкрепи Комисията за започване на преговори и одобри провеждането на допълнителни дискусии и гласуване по законодателните предложения по време на юлската пленарна сесия.

Трите предложения за командировани шофьори, времето за почивка на шофьорите и достъпа до професията на автомобилен превозвач и до пазара на автомобилен превоз на товари са част от пакета за мобилност внесен от Европейската комисия през май 2017 г.

Евродепутатите призовават за нови мерки срещу измами с километража на автомобилите

*-Редовно регистриране на показанията за изминато разстояние с цел разкриване на намеси;
-Данните за пробег на употребявани автомобили трябва да са лесно достъпни трансгранично;*

-Манипулациите на километражите да се наказват като престъпление навсякъде в ЕС.

За да се справи по-ефективно с измамите с километража на употребяваните автомобили, Комисията трябва да предложи ново законодателство в рамките на 12 месеца, гласи резолюция гласувана в края на м. май 2018.

„Средно 5 –12 % от колите втора употреба, продавани в страните от ЕС, и 30 – 50% от тези, продавани трансгранично в рамките на Съюза, са с манипулиран километраж“, отбеляза докладчикът **Исмаил Ертуг (С&Д, Германия)**. „Постигнахме широко съгласие по този доклад и по-специално относно необходимостта от национални бази данни за километражите с трансграничен обмен на информация, както и от увеличаване на усилията от страна на производителите по отношение на сигурността на километражите“.

„В случай че Европейската комисия реши да превърне нашите препоръки в законодателно предложение, това би осигурило годишни финансови ползи от шест до девет милиарда евро и би възстановило доверието на потребителите в пазара на автомобили втора употреба, като същевременно допринесе за безопасността по пътищата. Това е чудесна възможност да се

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлената палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

покаже истинска европейска добавена стойност чрез защита на потребителите“, добави докладчикът.

Евродепутатите искат нов набор от правила, който да включва национални регистри за пробег, които да са достъпни трансгранично. Купувачите на автомобили втора употреба трябва да имат възможност да проверяват точността на показателите на километража, независимо в коя държава от ЕС е бил регистриран автомобилът преди това, добавят те.

По-често регистриране на пробег с цел засичане на манипулации

Записването на показанията на километража трябва да бъде задължително при всеки периодичен технически преглед, всяка извършена инспекция, сервиз, поддръжка и ремонт на автомобила, всяко посещение в сервиз, започвайки от първата регистрация на превозното средство.



Депутатите отбелязаха, че в Белгия и Нидерландия, където километражните данни се събират по-редовно, измамите от този тип на практика са изчезнали.

Допълнителни усилия от страна на автомобилната индустрия

Парламентът приканва Европейската комисия да следи начина, по който автомобилната индустрия изпълнява стратегиите за защита от манипулации, които се изискват от настоящите правила на ЕС, а също така да приложи ясни критерии за ефективни проверки за намеса в показанията на километражите.

Макар че манипулацията на километража има отрицателно въздействие върху безопасността по пътищата, едва 6 държави членки определят „превъртането на километража“ като криминално деяние.

След гласуването на резолюцията с със законодателна инициатива в ЕП днес (577 гласа „за“, 32 „против“, 19 „въздържали се“), Европейската комисия трябва или да подготви законодателно предложение, или да се обоснове, защо не го е направила.

Броят на евродепутатите ще бъде намален след изборите през 2019г.

-Броят на евродепутатите ще намалее от 751 на 705 след Брекзит;

-46 от 73-те депутатски места на Обединеното кралство ще бъдат освободени след Брекзит и ще се използват при евентуално разширяване на ЕС;

-27 от британските местата ще бъдат разпределени между 14 държави членки, които в момента са по-слабо представени.



Броят на членовете на ЕП ще намалее от 751 на 705, когато Обединеното кралство напусне ЕС, освобождавайки място за възможни нови държави в ЕС.

Освен намаляването на числеността на Парламента от 751 на 705 избрани представители предложеното ново разпределение на местата, одобрено от Парламента в сряда, ще остави 46 от 73-те освободени от Обединеното кралство места в резерв след Брекзит.

Една част от тези 46 места в резерв или всички те може да бъдат разпределяни между нови държави, присъединяващи се към ЕС, или да бъдат запазени свободни, за да остане институцията по-малка.

Освен това евродепутатите подчертават, че разпределението ще се осъществи само ако Обединеното кралство излезе от ЕС. В противен случай ще се запази настоящото положение.

Проектът на решение на Европейския съвет беше приет с 566 гласа „за“ срещу 94 „против“ и 31 „въздържал се“.

Според Член 14(2) от Договора за Европейския съюз броят на евродепутатите в Парламента не може да надвишава 750, плюс председателя. Също така представителството на гражданите е „регресивно пропорционално“ с минимален праг от шест представители за държава членка. Нито една държава членка не може да получи повече от деветдесет и шест места.



Казано по-просто, „регресивно пропорционалното“ представителство трябва да отговаря на две изисквания:

-по-малка държава не бива да получава повече места от по-голяма; и

-съотношението население/места трябва да се увеличава с нарастването на населението, преди да се закръгли до цяло число.

Това означава, че разпределението на места в ЕП трябва да отговаря на демографските развития в държавите членки.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действат по името на Комисията, не носят отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Селското стопанство в ЕС: модерна обща политика и справедливо финансиране

-Повече гъвкавост за държавите членки, но без ренационализация на селскостопанската политика на ЕС;

-По-справедливо финансиране в ЕС и в държавите членки;

-Повече възможности за привличането на нови участници и за подпомагането на селскостопанските производители при кризисни ситуации.



Селскостопанската политика на ЕС след 2020 г. трябва да бъде по-интелигентна, справедлива и устойчива, наистина обща и по-добре финансирана, отбелязаха евродепутатите.

Евродепутатите изложиха приоритетите си относно новата обща селскостопанска политика (ОСП) след 2020 г. с 468 гласа „за“, 123 гласа „против“ и 89 гласа „въздържали се“.

Повече гъвкавост, но без ренационализация на ОСП

Държавите – членки на ЕС следва да могат да адаптират общата селскостопанска политика (ОСП) в съответствие с нуждите си, твърдят евродепутати. Те обаче отхвърлят всякакъв вид „ренационализация“ на ОСП, тъй като според тях това може да доведе до нарушение на конкуренцията в единния пазар.

ОСП трябва да се основава на общи европейски цели, правила, инструменти и проверки, настояват евродепутатите. Държавите членки трябва впоследствие да изготвят националните си стратегии в съответствие с нуждите си.

Въпреки че бъдещата селскостопанска политика на ЕС трябва да насърчава ефективността вместо уеднаквяването, селскостопанските дейности във всички държави членки трябва да са съобразени със същите високи стандарти на ЕС, а тяхното нарушаване трябва да води до сходни санкции, заявяват евродепутати.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито когото и да е лице, действително от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлената палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Модерна политика с подходящо и справедливо разпределено финансиране

Освен да подпомага европейските селскостопански предприятия да произвеждат безопасна и качествена храна на достъпни цени, бъдещата ОСП трябва ги направи по-екологично устойчиви и напълно интегрирани в кръговата икономика. Тя трябва да насърчава науката, научните изследвания и развитието на интелигентни земеделски практики, твърдят евродепутати. За да се постигне тази цел, те искат поне запазване на бюджета за ОСП на настоящото му ниво.

Парламентът също така изисква:

- директните плащания да продължат да бъдат напълно финансирани от бюджета на ЕС,
- да се намали бюрокрацията при задължителните озеленителни мерки и те да бъдат в по-голяма степен ориентирани към резултатите; доброволните мерки да бъдат опростени и обвързани с по-конкретни цели,
- нов европейски метод за изчисляването на директните плащания да замени предишните критерии за подкрепа и да подпомага тези, които предоставят допълнителни обществени ползи,
- по-ефикасни начини да се гарантира, че финансовата подкрепа на ЕС достига до реални земеделските производители;
- по-справедливо разпределение на фондовете на ЕС между държавите членки, взимащо предвид получените средства и разликите като цената на производство и покупателната способност,
- по-малко средства за по-големите стопанства със задължителен таван на европейско ниво, повече средства за подпомагането на развитието в земеделските региони, повече подкрепи за млади и нови земеделски производители, както и за тези, които са засегнати от променливостта на доходите и цените,
- да не се използват земеделски субсидии за отглеждане на бикове за бикоборство;
- да се изключат най-чувствителните сектори от търговски преговори,
- да се позволи финансова подкрепа, обвързана с производството – държавите членки да могат да предоставят помощи на ключови сектори, изпитващи затруднения, които да се използват за стратегически важно производство, например на протеинови култури, или за компенсирание на последиците от споразуменията за свободна търговия.

Момчил Неков (С&Д) заявява: „Общата селскостопанска политика е най-старата общоевропейска политика. Имайки предвид турбулентните времена, през които преминава европейското селско стопанство, и несигурността пред европейските и в частност българските земеделски производители, намирам предложението за намаляване на бюджета за ОСП за опасно. Правителствата на държавите членки трябва по адекватен начин да отговорят на нуждата от стабилност на доходите и бюджетът на ОСП за 2021 – 2027 да бъде запазен поне на настоящите нива. Доходите на земеделските производители в ЕС продължават да са по-ниски в сравнение с другите сектори. Селското стопанство не е достатъчно привлекателно за младите. Няма целенасочена политика към планинските райони. Разпределението на субсидии не е справедливо. Проблемът с концентрация на земя остава остър. Земеделието става монокултурно. На фона на всичко това намаленият бюджет не е решение. Ще продължавам да се боря и настоявам за видимост и приоритетност на тези секторни политики“.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлената палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Финално гласуване за еднакво заплащане и условия на работа за командировани работници

-Правилата за заплащане в приемащата държава ще важат за всички командировани работници;

-Продължителността на командироването е определена за 12 месеца, с възможно удължение от 6 месеца;

-Командированите работници трябва да бъдат по-добре защитени срещу измами и експлоатация.



Работници, временно командировани в друга държава на ЕС, ще трябва да получават еднакво заплащане за еднаква работа на едно и също място според нов проект, приет от Парламента във вторник .

Новите правила, които бяха приети с 456 гласа „за“ срещу 147 „против“ и 49 въздържали се, имат за цел да осигурят по-добра защита на командированите работници и справедлива конкуренция за компаниите.

Осигуряване на справедливо заплащане

Според одобрения текст трудовото законодателството в държавата домакин трябва да важи за командированите работници. В допълнение на правните разпоредби, държавите членки могат да приложат широки, представителни регионални или секторни колективни споразумения. Досега това се прилагаше само в строителния сектор.

Подобряване на условията на работниците

Разходите за път и настаняване трябва да бъдат поети от работодателя, а не да се удържат от заплатата на служителите. Работодателите също трябва да осигурят достойни условия за настаняване, в съответствие с националното законодателство.

Продължителност на командировката

Максималният период за командировка е 12 месеца, като тя може да бъде удължена с 6 месеца. Работникът може да продължи да работи в държавата от ЕС, в която е командирован, но след този период работните условия ще съответстват на трудовото законодателство в държавата домакин.

Защита срещу измами

В случай на измамна командировка, т.нар. „фирми - пощенски кутии“, държавите членки трябва да съдействат за осигуряването на защита на командирования работник, поне съгласно условията от Директивата относно командироването на работници.

Международен пътен превоз

Новите елементи от реформата на Директивата ще бъдат приложени в транспортния сектор, щом специалното законодателство за сектора, което включва пакет „Мобилност“, влезе в сила. Дотогава версията от 1996 г. на Директивата продължава да бъде приложима.

Новите правила ще бъдат приложени до две години

Държавите членки на ЕС имат 2 години, за да транспонират и приложат правилата в тяхното национално законодателство.

Георги Пирински (С&Д, България) каза: "Промените в Директивата въвеждат „еднакво заплащане за същия труд на същото място“ и прилагане на същите национални правила за настаняване, валидни за местните работници. Целта е да се противодейства на експлоатацията на работници от Централна и Източна Европа, практикувана от фирми предимно от Западна Европа, в това число чрез т.нар. „фирми - пощенски кутии“. Истинското преодоляване на проблема обаче е в ускореното сближаване на понастоящем крайно различаващите се равнища на заплати и доходи, мерки за което обаче липсват в предложената от Еврокомисията Многогодишна финансова рамка 2021-2027. "



НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

Комисията и органите за защита на потребителите разкриват подвеждащи практики

Прегледът разкри, че 163 от тези уебсайтове са евентуално в нарушение на законодателството на ЕС за защита на потребителите. Някои от най-често срещаните проблеми са рекламата на привидно безплатни или с отстъпка пакети, които всъщност са пакетна оферта, липсата на система за разрешаване на спорове или фактът, че уебсайтовете могат да променят едностранно условията на договора без информация или обосновка за потребителя.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Вера Йоурова, комисар по въпросите на правосъдието, потребителите и равнопоставеността между половете, заяви: „Потребителите използват ежедневно своите абонаменти за мобилен телефон или за интернет и следва да имат доверие в тези услуги. Тази проверка потвърждава обаче, че редица уебсайтове за продажба на такива услуги подвеждат потребителите с фиктивни отстъпки или като не им предоставят цялата необходима информация, за да направят информиран избор. Очаквам невярната и подвеждаща информация да бъде коригирана възможно най-бързо, за да се гарантира, че секторът спазва напълно правилата на ЕС за защита на потребителите“.

Комисията неотдавна предложи нов търговски механизъм за потребителите, който допълнително ще засили възможностите за действие на потребителите спрямо търговците, които използват нелоялни търговски практики, а също и ще укрепи прилагането от органите на правилата на ЕС за защита на потребителите.

Основни констатации:

- в 50 % от случаите уебсайтът рекламира пакет от услуги като безплатен или с отстъпка, когато това са само услуги, предлагани като пакетна оферта;
- в 78,7 % от случаите уебсайтът не предоставя връзка към платформата за онлайн решаване на спорове;
- при 40,6 % от уебсайтовете липсва описание на система за разрешаване на спорове;
- 31,9 % от уебсайтовете могат да променят едностранно условията на договора или характеристиките на услугата, без да информират потребителя и без да му се даде възможност да анулира договора;
- 25,1 % от уебсайтовете не предоставят ясна или достоверна информация за правилата относно компенсация и възстановяване на суми, когато предлаганата услуга не е това, за което клиентът е платил;
- 21,7 % не предоставят ясна и изчерпателна информация относно автоматичното подновяване на договора.

Националните органи ще проучат по-обстойно 163 уебсайта с нередности, които, ако бъдат потвърдени, ще трябва да бъдат отстранени. Органите за сътрудничество за защита на потребителите ще гарантират, като използват наличните национални процедури за правоприлагане, че уебсайтовете спазват отново правилата.

Проверката на уебсайтове в целия ЕС (т.нар. мащабна проверка) представлява множество проверки, които се извършват едновременно от органите за защита на потребителите в различни държави. Те проверяват дали се спазва законодателството на ЕС за защита на потребителите. В случай че констатира нарушение на това законодателство, органите за защита на потребителите се свързват със съответните дружества и ги приканват да направят необходимото за отстраняване на нередностите. Предходните мащабни проверки бяха насочени към: авиокомпаниите (2007 г.), съдържанието за мобилни устройства (2008 г.), електронните стоки (2009 г.), онлайн билетите (2010 г.), потребителските кредити (2011 г.), цифровото съдържание (2012 г.), пътническите услуги (2013 г.), гаранциите за електронните стоки (2014 г.), директивата за правата на потребителите (2015 г.) и уебсайтове за сравняване на оферти и цени в сектора на пътуванията (2016 г.).

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действателно от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Всяка година Комисията координира проверката на уебсайтове в определен сектор с помощта на мрежата за сътрудничество в областта на защитата на потребителите, която обединява органите за защита на потребителите от 30 държави (28 държави — членки на ЕС, Норвегия и Исландия). Тези органи отговарят за прилагането на законодателството на ЕС за защита на потребителите в Европейския съюз.

През 2016 г. Индексът на ЕС за развитието на пазарите на дребно, който следи ефективността на над 40 пазара, оценена от страна на потребителите, показва, че в телекомуникационния сектор потребителите са понесли най-много вреди като цяло, като в него се отчита най-висок дял на клиенти, които са срещнали проблеми.

За по-добри резултати при цифровизацията Европа се нуждае от цифров единен пазар

Андрус Ансип, заместник-председател на Комисията, отговарящ за цифровия единен пазар, заяви: „Това е една макар и малка промяна в правилната посока. Като цяло ЕС отбелязва напредък, който обаче все още е недостатъчен. Междувременно други държави и региони по света и се развиват по-бързо. Ето защо трябва да инвестираме повече в цифровизацията и да доизградим цифровия единен пазар във възможно най-кратък срок: така ще се подобрят резултатите при цифровизацията и ще бъдат осигурени първокласна свързаност, публични услуги онлайн и процъфтяващ сектор на електронната търговия.“

Мария Габриел, комисар по въпросите на цифровата икономика и цифровото общество, заяви: „Очакваме бърз напредък по основни реформи, като например Европейския кодекс за електронните съобщения, който има за цел да стимулира инвестициите в подобрена свързаност. „Тазгодишният индекс за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото показва, че трябва да положим повече усилия, за да преодолеем липсата на цифрови умения сред нашите граждани. С включването на повече цифрови технологии и осигуряването на съответните умения ние ще дадем по-големи възможности на гражданите, предприятията и публичните администрации. Това е пътят към успешното цифрово преобразуване на обществото ни.“

През изминалата година ЕС продължи да подобрява резултатите си в областта на цифровите технологии, като разликата между най-силно и най-слабо развитите държави леко намаля (от 36 на 34 пункта). Най-добре класираните от DESI за 2018 г. държави са Дания, Швеция, Финландия и Нидерландия, което ги нарежда сред световните лидери в областта на цифровизацията. Те са следвани от Люксембург, Ирландия, Обединеното кралство, Белгия и Естония. Ирландия, Кипър и Испания отбелязаха най-голям напредък (с повече от 15 пункта) през последните четири години. При все това на някои други държави от ЕС все още им предстои дълъг път и ЕС като цяло трябва да постигне подобрение, за да бъде конкурентоспособен на световната сцена.

DESI за 2018 г. показва:

Свързаността се е подобрила, но е недостатъчна, за да отговори на бързо нарастващите потребности

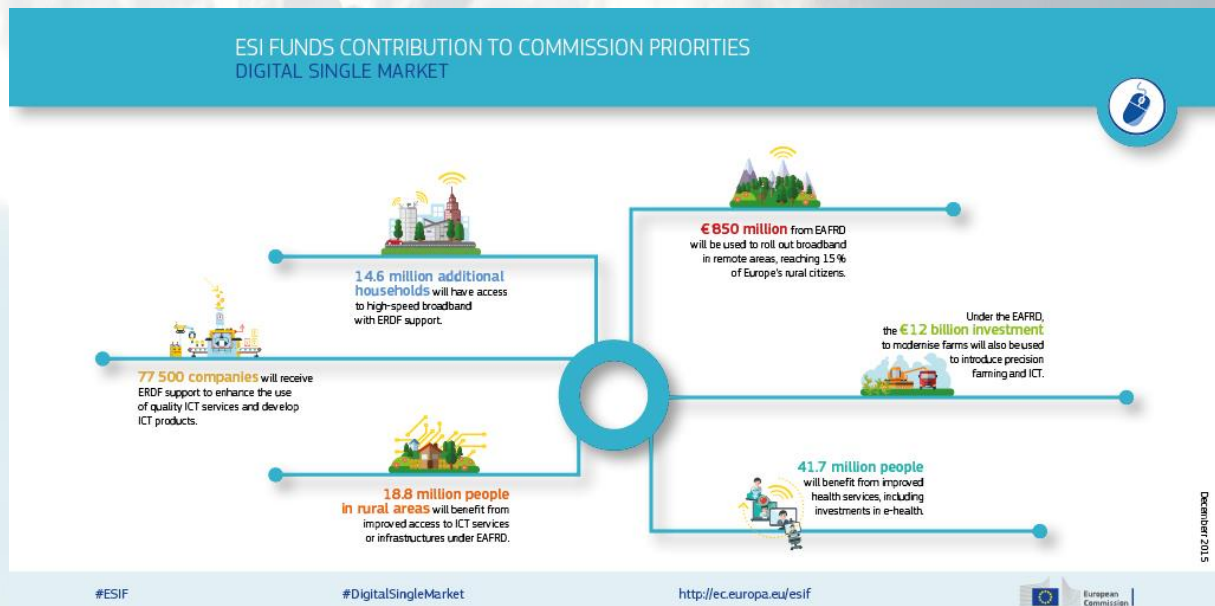
- Сврхвисокоростната свързаност от поне 100 Mbps е достъпна за 58 % от домакинствата и броят на абонаментите се **увеличава** с бързи темпове. 15 % от домакинствата използват

свърхвисокоскоростен широколентов достъп: това е два пъти повече в сравнение с отпреди две години и пет пъти повече отколкото през 2013 г.

- 80 % от европейските домакинства имат достъп до високоскоростен широколентов интернет със скорост поне 30 мегабита в секунда (Mbps) (76 % миналата година), а една трета (33 %) от европейските домакинства са сключили абонамент (увеличение с 23 % в сравнение с миналата година и със 166 % в сравнение с 2013 г.).

Броят на абонаментите за мобилен пренос на данни е нараснал с 57 % спрямо 2013 г. и възлиза на 90 абонамента на 100 души в ЕС. Мрежите 4G обхващат средно 91 % от населението на ЕС (84 % през миналата година).

Според показателите търсенето на високоскоростен и свърхвисокоскоростен широколентов достъп бързо нараства, като в бъдеще се очаква това да продължи. Комисията предложи реформа на правилата на ЕС за далекосъобщенията, за да отговори на нарастващите потребности на европейците от свързаност и да увеличи инвестициите.



Все повече европейци използват интернет за комуникация.

Най-голямото увеличение на използването на интернет услуги е свързано с телефонни и видео обаждания: почти половината от европейците (46 %) използват интернет за провеждане на разговори, като това представлява почти 20 % увеличение в сравнение с миналата година и повече от 40 % увеличение в сравнение с 2013 г. Според други показатели сега 81 % от европейците поне веднъж седмично ползват интернет (79 % миналата година)

С цел да увеличат доверието в онлайн средата, новите правила на ЕС за защита на данните ще влязат в сила на 25 май 2018 г.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действително от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

В ЕС има повече специалисти в областта на цифровите технологии, но дисбалансът в уменията остава

- Броят на завършилите висше образование в областта на науката, технологиите, инженерството и математиката (НТИМ) нарасна съвсем малко (19,1 дипломирани на 1000 души на възраст между 20 и 29 години през 2015 г. в сравнение с 18,4 през 2013 г.);
- 43 % от европейците все още нямат основни умения в областта на цифровите технологии (44 % миналата година).

Наред с Коалицията за умения и работни места в областта на цифровите технологии, Комисията даде ход на стажовете „Цифрова възможност“, за да се преодолее недостигът на умения в областта на цифровите технологии в Европа. До 2020 г. пилотната инициатива ще осигури стажове в областта на цифровите технологии в друга държава от ЕС за максимум 6000 студенти и наскоро дипломирали се висшисти.

Предприятията все повече се цифровизират, електронната търговия бележи бавен ръст

Въпреки че все повече дружества изпращат електронни фактури (18 % в сравнение с 10 % през 2013 г.) или използват социалните медии, за да работят с клиенти и партньори (21 % в сравнение с 15 % през 2013 г.), броят на МСП, извършващи онлайн продажби е в застой през последните години (17 %).

С цел да даде тласък на електронната търговия в ЕС, Комисията предложи серия от мерки, вариращи от по-голяма прозрачност на цените за доставка на колетните пратки до опростяване на правилата за ДДС и цифровите договори. Считано от 3 декември 2018 г., потребителите и дружествата ще могат да намират най-добрите онлайн предложения в целия ЕС, без да бъдат дискриминирани въз основа на националността си или мястото си на пребиваване.

Европейците използват повече обществени услуги онлайн

58 % от потребителите на интернет използваха възможността за онлайн подаване на формуляри до публичната администрация (52 % през 2013 г.).

18 % от хората използват здравни услуги онлайн.

През април 2018 г. Комисията прие инициативи относно повторната употреба на информацията в обществения сектор и електронното здравеопазване, които ще подобрят значително трансграничните публични услуги онлайн в ЕС.

Индексът за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото (DESI) измерва напредъка на страните от ЕС към изграждане на цифрови икономики и общества. Той помага на държавите от ЕС да определят областите, в които се изискват приоритетни инвестиции и действия. DESI е също ключов инструмент за анализ на цифровизацията в европейския семестър, който позволява на държавите членки да обсъждат икономическите и бюджетните си планове и да наблюдават напредъка в определени моменти през годината.

Тази година под името DESI се публикуват заедно индексът и по-подробният анализ на националните цифрови политики, предоставящ преглед на напредъка и на прилагането на политиките от страна на държавите членки (наричан по-рано Доклад за цифровия напредък на Европа). По-подробна глава, посветена на далекосъобщенията във всяка държава членка, е приложена към докладите. За по-добро сравнение между държавите членки DESI също така

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

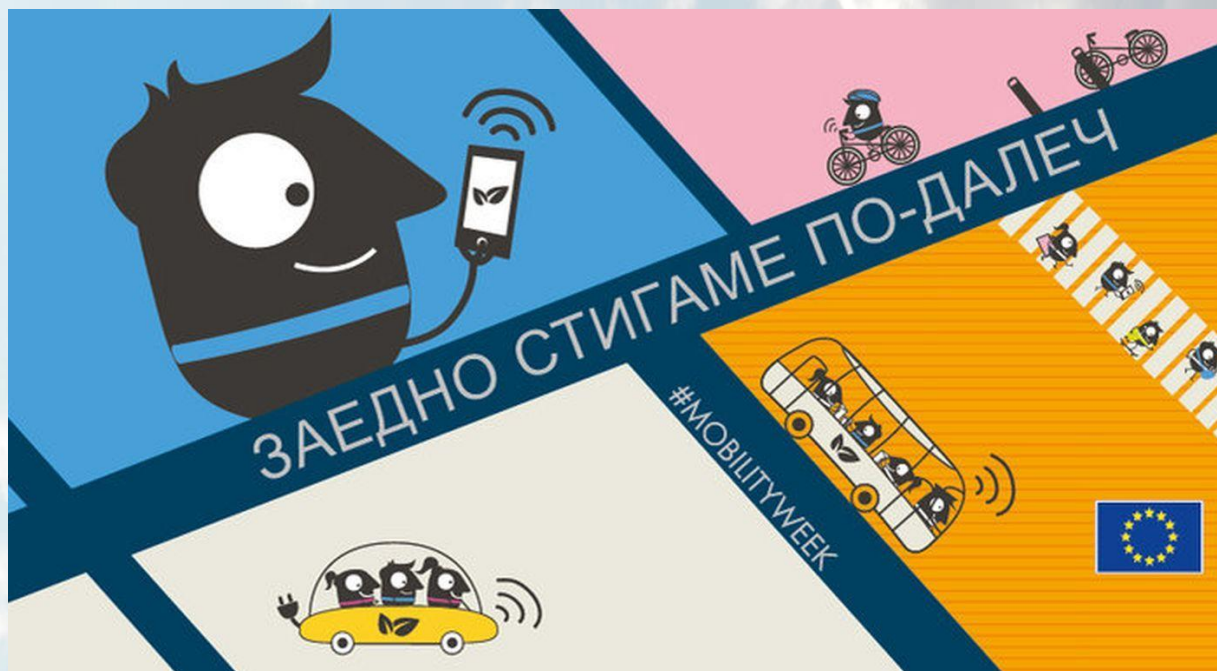
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

предоставя сравнителни анализи на държавите по отношение на свързаността, уменията, използването на интернет, внедряването на цифрови технологии от предприятията, цифровите публични услуги, инвестициите в развойна дейност и новаторство в областта на ИКТ и използването на фондовете на програмата „Хоризонт 2020“ за научни изследвания и новаторство от страна на държавите членки.

Комисията е представила 29 законодателни предложения в рамките на стратегията си за цифров единен пазар и в неотдавнашно съобщение призова Европейския парламент и държавите членки да приемат тези предложения до края на 2018 г.

Европа в движение: Комисията завършва програмата си за безопасна, чиста и свързана мобилност

В своята реч за състоянието на Съюза от септември 2017 г. председателят Юнкер постави като цел ЕС и неговата промишленост да се превърнат в световен лидер в областта на иновациите, цифровизацията и декарбонизацията. За да бъде постигнато това в сектора на мобилността, днес Комисията под председателството на Жан-Клод Юнкер представи третия и окончателен набор от мерки, надграждащи предишните инициативи от май и ноември 2017 г. по пакета „Европа в движение“. Целта е да се даде възможност на всички европейци да се възползват от по-безопасен транспорт, по-малко замърсяващи превозни средства и по-напреднали технологични решения, като същевременно се насърчава конкурентоспособността на промишлеността на ЕС. В тази връзка днешните инициативи включват интегрирана политика за бъдещето на пътната безопасност, в т.ч. мерки за безопасността на превозните средства и инфраструктурата, първите по рода си стандарти за емисиите на CO₂ от тежкотоварни превозни средства, стратегически план за действие в областта на разработването и производството на акумулаторни батерии в Европа и ориентирана към бъдещето стратегия за свързана и автоматизирана мобилност. С третата част от пакета „Европа в движение“ Комисията завършва амбициозната си програма за модернизация на мобилността.



Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действително от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Заместник-председателят на Европейската комисия, Марош Шефчович, отговарящ за енергийния съюз, заяви: „Мобилността преминава нови технологични граници. С настоящия окончателен набор от предложения в рамките на Енергийния съюз подкрепяме нашата промишленост, за да запази водещата си позиция. Широкомасщабното разработване на ключови технологични решения, включително на устойчиви акумулаторни батерии, и внедряването на основна инфраструктура ни доближават също към целта за нулево равнище на емисиите, задръстванията и произшествията.“

Комисарят по въпросите на климата и енергетиката Мигел Ариас Канете посочи: „Всички сектори трябва да дадат своя принос, за да изпълним ангажиментите по отношение на климата, поети от нас в рамките на Парижкото споразумение. Ето защо предлагаме първите по рода си стандарти на ЕС за увеличаване на горивната ефективност и намаляване на емисиите от нови тежкотоварни превозни средства. Тези стандарти дават възможност на европейската промишленост да затвърди водещата си роля в областта на иновативните технологии.“

Виолета Булц, комисар на ЕС по въпросите на транспорта, заяви: „През изминалата година Комисията представи инициативи, целящи да се намери отговор на днешните предизвикателства и да се създадат условия за мобилността на утрешния ден. Днешните мерки представляват окончателна и решителна крачка към осигуряването на безопасен, чист и интелигентен транспорт за всички европейци. Приканвам държавите членки и Европейския парламент да подкрепят тези амбициозни цели“.

Комисарят по въпросите на вътрешния пазар, промишлеността, предприемачеството и МСП, Елжбета Бенковска посочи: „90 % от пътнотранспортните произшествия са вследствие на човешка грешка. Новите задължителни елементи за безопасност, които предлагаме днес, ще намалят броя на произшествията и ще проправят пътя за бъдещите свързани и автоматизирани автономни автомобили.“

С днешните инициативи Комисията се стреми да осигури плавен преход към система за мобилност, която е безопасна, чиста, свързана и автоматизирана. Чрез тези мерки Комисията също така изгражда среда, която позволява на дружествата от ЕС да произвеждат най-добрите, най-чистите и най-конкуреннтните продукти.

Безопасна мобилност

Въпреки че от 2001 г. жертвите на пътно-транспортни произшествия са намалели наполовина, през 2017 г. 25 300 души изгубиха живота си по пътищата на ЕС, а още 135 000 бяха тежко ранени. Поради това Комисията предприема мерки със значителната добавена стойност за ЕС, подпомагащи постигането на целите за безопасни пътища и за „Европа, която закриля“. Комисията предлага новите модели превозни средства да бъдат оборудвани с усъвършенствани елементи за безопасност, като например системи за аварийно спиране и поддържане на движението в избраната лента за автомобили или системи за откриване на пешеходци или велосипедисти за камиони. Освен това Комисията подпомага държавите членки при систематичното локализиране на опасните пътни участъци и по-доброто насочване на инвестициите. Чрез тези две мерки биха могли да бъдат спасени почти 10 500 човешки живота и да се избегнат близо 60 000 тежки наранявания за периода 2020—2030 г., което ще допринесе за дългосрочната цел на ЕС — до 2050 г. броят на загиналите и тежко ранените да бъде почти нула („нулева смъртност“).

Чиста мобилност

Представяйки първите по рода си стандарти за емисиите на CO₂ от тежкотоварни превозни средства, Комисията завърши своя план за изграждане на система за мобилност с ниски емисии. През 2025 г. средните емисии на CO₂ от нови камиони ще трябва да бъдат с 15 % по-ниски спрямо 2019 г. Като ориентировъчна цел за 2030 г. се предлага намаляване от най-малко 30 % в сравнение с 2019 г. Тези цели са съгласувани с ангажиментите, поети от ЕС в рамките на Парижкото споразумение, и ще позволят на транспортните дружества — предимно МСП — да реализират значителни икономии благодарение на по-ниското потребление на гориво (25 000 евро за период от пет години). С оглед допълнително намаляване на емисиите на CO₂ Комисията осигурява възможности за проектиране на по-аеродинамични камиони и подобрява етикетването на гуми. Освен това Комисията представя цялостен план за действие в областта на акумулаторните батерии, който ще помогне за изграждането на съответната конкурентна и устойчива екосистема в Европа.

Свързана и автоматизирана мобилност

Все повече автомобили и други превозни средства са оборудвани със системи за подпомагане на водача, а навлизането на напълно автономни превозни средства е въпрос на време. Целта на стратегията, предложена днес от Комисията, е Европа да се превърне в световен лидер в областта на системите за напълно автоматизирана и свързана мобилност. Тя е насочена към ново ниво на сътрудничество между участниците в пътното движение, което потенциално би могло да донесе огромни ползи за цялостната система за мобилност. Транспортът ще стане по-сигурен, по-чист, а също по-евтин и по-достъпен за възрастните и хората с намалена подвижност. В допълнение Комисията предлага да се създаде изцяло цифрова среда за обмен на информация в товарния транспорт. Така ще се намали административната тежест и улесни цифровият информационен обмен при логистичните операции.

Настоящият трети пакет за мобилност е в изпълнение на новата стратегия за промишлената политика от септември 2017 г. и завършва процеса, започнат със Стратегията за мобилност с ниски емисии от 2016 г. и предходните пакети „Европа в движение“ от май и ноември 2017 г. Всички тези инициативи представляват единен набор от съгласувани политики във връзка с многото взаимосвързани аспекти на нашата система за мобилност. Днешният пакет се състои от:

- Съобщение, в което се очертава новата рамка за политиката относно пътната безопасност за 2020—2030 г. Тя е придружена от две законодателни инициативи относно безопасността на пешеходците и превозните средства и относно управлението на безопасността на инфраструктурата;
- Специално съобщение относно свързаната и автоматизираната мобилност, за да превърнем Европа в световен лидер при системите за автономна и безопасна мобилност;
- Законодателни инициативи относно стандартите за емисиите на CO₂ от камионите, тяхната аеродинамика, етикетването на гуми и обща методика за сравняване на цените на горивата. Те се допълват от стратегически план за действие в областта на акумулаторните батерии. Тези мерки потвърждават отново целта на ЕС за намаляване на емисиите на парникови газове от транспортния сектор и спазване на ангажиментите по Парижкото споразумение;
- Две законодателни инициативи за създаване на цифрова среда за обмен на информация в транспортния сектор;

- Законодателна инициатива за оптимизиране на процедурите за издаване на разрешителни за проекти в рамките на основната трансевропейска транспортна мрежа (TEN-T).

Пълният списък на инициативите е достъпен тук. Те са подкрепени от покана за представяне на предложения по Механизма за свързване на Европа, с бюджет от 450 милиона евро за подкрепа на проекти в държавите членки за повишаване на пътната безопасност, цифровизацията и мултимодалността. Поканата ще бъде отворена до 24 октомври 2018 г.

Комисията предлага да се удвои финансирането за програмата "Еразъм" в бюджета на ЕС след 2020 г.

Програмата „Еразъм“ вече дава възможност на милиони млади европейци да учат или да се обучават в чужбина, като същевременно разширява техния опит и повишава информираността им за Европа и по този начин им предоставя по-големи бъдещи възможности на трудовия пазар. С удвоено финансиране тази програма ще бъде още по-ефективна в подпомагането на ключовите политически цели, като изграждането на европейско пространство за образование до 2025 г., овластяването на младите хора и насърчаването на европейска идентичност чрез политики за младежта, образованието и културата.

Целта на предложението на Комисията е:

- *Да се увеличи броят на бенефициерите;*
- *Програмата ще обхване хора от всички социални слоеве;*
- *Изграждане на по-силни връзки с останалата част на света;*
- *Акцент върху насърчаването на ориентирани към бъдещето области на обучение;*
- *Укрепване на европейската идентичност чрез пътувания.*



Дроне: европейски правила за безопасни небеса

Защо са нужни европейски правила за дроните

Тежките дроне (над 150 килограма) попадат под разпоредбите на ЕС за въздушното движение, но по-леките са регламентирани на национално ниво. Съществуването на различни и фрагментирани стандарти усложнява продажбата на подобни апарати и поражда рискове.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действателно от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

ДРОНОВЕ

Общи правила за ЕС

“Дронът е летателен апарат без екипаж на борда”



Новите правила на ЕС гарантират:



безопасност



неприкосновеност на личния живот



защита на данните



опазване на околната среда

За какво могат да се използват?

Надзор, инспекция, заснемане



Инспекция на тръбопроводи и електропроводи, пръскане с пестициди, търсене и спасяване, за контрол на границите и наблюдение на горските пожари



Геопрострaнствено проучване и наблюдение в широки зони



Източник:
Исследователска служба на ЕП



europa.eu

Дроновете могат потенциално да причинят щети на самолети, вдигат шум и допринасят за замърсяването на въздуха. Те могат да бъдат използвани в нарушение на правото на личен живот на хората.

Какво изискват правилата

Новите правила засягат всички части на дроновете (включително двигателите и уредите за дистанционно управление) и ще гарантират, че производителите и собствениците им зачитат околната среда, нормите за безопасност и правото на личен живот:

- Тези, които управляват дроновете, ще трябва да ги държат под определена височина и на разстояние близо до себе си, за да не застрашават хората на земята или упражняващите въздушни спортове
- Достъпът до определени географски зони като летища, посолства, затвори и атомни електроцентрали ще бъде ограничен или изцяло забранен
- Дроновете, които могат да причинят щети или наранявания при сблъсък, ще подлежат на регистрация.
- При проектирането им стремежът

ще трябва да бъде да се минимизира шумът и замърсяването на въздуха.

Пазарът на дронове в ЕС

Европейският пазар на дронове се разраства бързо и се очаква той да създаде над 150 000 нови работни места до 2050 г. Според някои прогнози пазарът на безпилотни летателни апарати ще се равнява до 2025 г. на 15 млрд. евро годишно.

След като влезе в сила новото законодателство, Европейската комисия ще прецизира техническите изисквания с акт за изпълнение.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действително от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлената палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Европейски сравнителен доклад за иновациите за 2018 г.

Всяка година Комисията публикува сравнителна оценка на резултатите в областта на иновациите на държавите членки и ги съпоставя с международните конкуренти. Данните помагат на държавите членки и на ЕС като цяло да открият областите, в които трябва да съсредоточат усилията си.

Елжбета Бенковска, комисар по въпросите на вътрешния пазар, промишлеността, предприемачеството и МСП, посочи: „Изданието за 2018 г. на доклада за иновациите показва, че Европа разполага с много таланти и предприемачески дух, но трябва още да работим, за да превърнем високите постижения в успехи. ЕС, държавите членки, регионите и промишлеността, включително многобройните МСП, трябва да работят заедно за повишаване на ефективното разпределение на ресурсите на нашата икономика, за по-доброто функциониране на вътрешния пазар и за това Европа да остане в челните редици на международните иновации.“

Карлош Моедаш, комисар по въпросите на изследванията, науката и иновациите, добави: „Настоящото издание на доклада показва за пореден път, че Европа разполага със силни позиции в областта на науката, но не постига очакваните резултати в областта на иновациите. В обновената програма за научни изследвания и иновации са очертани редица мерки, които да помогнат на Европа да се превърне в световен лидер в областта на иновациите. Предложенията ни за „Хоризонт Европа“, която е следващата програма на ЕС за научни изследвания и иновации, ще ускорят иновациите по цялата верига на стойността и ще подкрепят открояването и разработването на революционни новаторски идеи.“

Тазгодишното издание на Европейския сравнителен доклад за иновациите показва положителна тенденция в повечето държави от ЕС — най-вече в Малта, Нидерландия и Испания, като Швеция остава европейски лидер в областта. ЕС постепенно настига ключови конкуренти като Канада, Япония и Съединените щати. Намалването на тази разлика в областта на иновациите и поддържането на водеща позиция спрямо Китай ще изискват съгласувани усилия за задълбочаване на иновационния потенциал на Европа.

Констатациите на Комисията потвърждават изводите в Обновената програма за научни изследвания и иновации, в която ръководителите на страните от ЕС бяха призовани да действат сега, за да се помогне на Европа да се превърне в движеща сила за иновациите в световен мащаб, за което тя има потенциал. Ръководителите от ЕС проведоха неофициална дискусия на 16 май в София и се очаква да формулират заключения на заседанието на Европейския съвет на 28—29 юни. В усилията си да допринесе за глобалното лидерство на Европа в областта на иновациите на 7 юни Комисията предложи най-амбициозната досега програма на ЕС за финансиране на научни изследвания и иновации — „Хоризонт Европа“, като за периода 2021—2027 г. се предлагат 100 милиарда евро. Но само финансирането от ЕС не е достатъчно. За да се запази и подобри европейският начин на живот, са необходими съгласувани усилия от страна на публичния и частния сектори.

Европейски сравнителен доклад за иновациите за 2018 г.: основни констатации

- Швеция отново е лидер в областта на иновациите в ЕС. След нея се нареждат Дания, Финландия, Нидерландия, Обединеното кралство и Люксембург, който тази година се присъединява към групата на водещите новатори. Германия спада към групата на силните новатори.

- Резултатът на ЕС в областта на иновациите се е увеличил средно с 5,8 % от 2010 г. насам. През последните 8 години резултатите са се подобрили в 18 държави от ЕС, а са се влошили в 10. Най-големи подобрения са постигнали Литва, Малта, Нидерландия и Обединеното кралство, а най-сериозно са се влошили резултатите в Кипър и Румъния.
- В световен мащаб ЕС настига Канада, Япония и Съединените щати. ЕС запазва по-добрите си резултати спрямо Китай, но разликата бързо намалява, тъй като Китай се е подобрил почти три пъти по-бързо от ЕС. Съюзът изостава прямо Южна Корея, но през следващите години се очаква постепенно разликата да намалее.
- Списък на водещите държави в ЕС в отделни области, свързани с иновациите:
 - o Дания — човешки ресурси и благоприятстваща иновациите среда;
 - o Люксембург — привлекателни научноизследователски системи;
 - o Франция — финансиране и подкрепа;
 - o Ирландия — иновации в малките и средните предприятия (МСП), заетостта и продажбите;
 - o Белгия — мрежи за иновации и сътрудничество;
- В областта на иновациите има подобрение при широколентовия достъп, човешките ресурси и привлекателността на системите за научни изследвания, особено чрез международни съвместни публикации.
- Публичните разходи за научноизследователска и развойна дейност като дял от БВП остават под нивото от 2010 г.
- Очакванията са през следващите две години ЕС да постигне подобрение в областта на иновациите с 6 %.

Около две трети от икономическия растеж на Европа през последните десетилетия е бил подтикван от иновациите. Макар че в Европа живеят едва 7 % от световното население, тук се осъществяват 20 % от световните инвестиции в научноизследователската и развойната дейност, както и една трета от всички висококачествени научни публикации. Освен това Европа е световен лидер в промишлени сектори като фармацевтиката, химическата промишленост, машиностроенето и модата. Европа е силна и в подкрепата за иновациите посредством ключови базови технологии като роботика, фотоника и биотехнологии.

Европа обаче също така изостава в много области. Дружествата от ЕС изразходват по-малко пари за иновации, отколкото техните конкуренти. Рисковият капитал остава недостатъчно развит в Европа, в резултат на което дружествата преминават към екосистеми, които дават по-добри шансове за растеж. Публичните инвестиции в целия ЕС не успяват да достигнат целевите 3 % от БВП. Интензивността на научноизследователската и развойна дейност все още е неравномерна между регионите на ЕС, като инвестициите и научните изследвания в голяма степен са концентрирани в Западна Европа. Освен това 40 % от работната сила в Европа не притежава необходимите цифрови умения.

Сравнителният доклад за европейските иновации се изготвя ежегодно и съпоставя ефективността на изследванията и иновациите в държавите от ЕС и избрани трети държави. В него се прави анализ на относителните силни и слаби страни на националните системи за научни изследвания и иновации и се помага на страните да оценят областите, в които те трябва да съсредоточат усилията си, за да стимулират равнището на иновациите си.



НОВИНИ ОТ ЕВРОПА ДИРЕКТНО ВРАЦА

КАКВО СЕ СЛУЧИ В СЕДМИЦАТА НА ЕВРОПА 2018

Седмицата на Европа 2018 г. бе посветена на членството на България в ЕС, българското председателството на Съвета на ЕС. Седмицата на Европа 2018 популяризира 9 май Деня на Европа като един от символите на ЕС, промяна в поведението на хората и заемане на активни позиции. Събитията, които организирахме насърчават творческото мислене, формират интерес към науката и нейните постижения, към разпространението на знания сред младите хора, популяризира програмата Еразъм+ и Европейският корпус за солидарност сред младежите от област Враца и област Монтана.

„ЕВРОПЕЙСКИ ДЕН НА ПРОФЕСИИТЕ“



местния бизнес :

Професия „Автомонтьор“, Професия „Барман безалкохолни коктейли“, Професия „Фотограф“, Професия „Програмист“, Професия „Библиотекар“, Професия „Аниматор в туризма“, Професия „Кариерен консултант“, Професия „Учител“, Информационно събитие за активиране на неактивни младежи „Готови за работа“, „Влак на знанието“, представен от ППМГ "Академик Иван Ценов" - училище посланик на Европейския парламент.



Европейски информационен център Европа Директно Враца и Информационен и иновационен център Enterprise Europe Network Враца към Търговско-промишлена палата - Враца в партньорство с Информационен офис на евродепутата Владимир Уручев, Бюро по труда Враца и Център кариерно ориентиране - Враца организира инициативата „Европейски ден на професиите 2018“, по време на която бяха обособени експозиции от образователни институции, специалисти от различни области и

Тематиката на експозициите бе насочена към популяризиране на науката, иновациите, информационните технологии, връзката между образователните институции и реалните нужди от квалифицирани и компетентни кадри за развитието на икономиката в региона, ролята на доброволчеството за личностната добавена стойност. Специално внимание бе обърнато на младите хора, които ще бъдат запознати с възможностите, които предоставя програмата Еразъм +.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действително от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Специален гост на инициативата „Европейски ден на професиите 2018“ бе г-н Владимир Уручев, член на Европейския парламент.

Подредени бяха информационни щандове в гр. Враца и гр. Монтана с разработени от Търговско-промишлена палата – Враца, EEN Враца и Център Европа Директно материали, както и материали, предоставени от Информационния център на Представителството на ЕК в България и Информационното бюро на Европейския парламент в България;



който експертите на център Europe Direct Враца на гражданите, представяха дейностите на мрежата България и в частност дейностите на Информационните центрове Europe Direct в Северозападния район за планиране и други европейски мрежи. Обществеността бе информирана за най-новите инициативи и програми, свързани с 10-те приоритета на Европейската комисия.

В двата областни града се проведе Ден на отворените врати, по време на който Информационен център Europe Direct представя



От 04 юни до 06 юни 2018 г. в Брюксел се състоя Годишна среща на информационните центрове Европа Директно, на която присъства ръководителя на център Европа Директно Враца към Търговско-промишлена палата – Враца Мария Панайотова, заедно със своите колеги от мрежата Европа Директно България.



Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.



АКЦЕНТИ ОТ МЕСЕЦИТЕ



Цифровата програма за Западните Балкани е ясна заявка за ускоряване на европейската интеграция на региона, помагайки на бизнеса, институциите и гражданското общество. Нужни са инвестиции в широколентов достъп до интернет и то не само в градските, а особено в отдалечените и селските райони. Цифровизирането на публичната администрация е също важна стъпка към прозрачност и ефикасност, което ще изгради доверието на гражданите в новите технологии.



ЕК представя нови инициативи за укрепване на политиките за младежта, образованието и културата. Те са насочени към подобряване на мобилността с учебна цел и на възможностите за образование в ЕС, към предоставяне на възможности на младите хора, по-специално чрез насърчаване на участието им в гражданския и демократичния живот, както и към използване на потенциала на културата за социален прогрес и икономически растеж в Европа. Като част от представените инициативи ЕК продължава работата по други аспекти на разработването на европейското образователно пространство до 2025 г.



Финансирането от ЕИФ за иновативни малки фирми в Централна и Източна Европа нараства до половин млрд. евро. Новото споразумение ще позволи на УниКредит да предложи, чрез своите банки и лизингови дружества, допълнително финансиране на стойност 340 млн. евро за иновативни компании в Босна и Херцеговина, България, Хърватия, Чехия, Словакия, Унгария, Румъния и Сърбия. Споразумението се осъществява с подкрепата на Хоризонт 2020, Рамкова програма на ЕС за научни изследвания и иновации и Европейския фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ), които са в основата на Плана за инвестиции за Европа.



Българите дадоха висока оценка на Председателството. По време на Председателството проведохме 284 събития, 35 хиляди делегати посетиха страната, а очаквахме 20 000 гости. 2000 души се грижиха за сигурността и логистиката. 1550 експерти ръководиха заседанията у нас и в Брюксел. Тези данни представи министърът за Българското председателство Лиляна Павлова по време на отчетната дискусия по повод края на шестте месеца, през които България ръководи работата на Съвета на ЕС.

Съфинансирано от
Европейския съюз




Европа Директно Враца
Търговско-промишлена палата
Враца
3000 Враца, бул. Христо Ботев 24,
П.К. 267
Тел. : +359 92 660273, 660271
Факс : +359 92 626308
eudirect-vratsa@online.bg

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действително от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.