

Брой 5 Септември - Октомври

2018

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН



НОВИНИ ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ
ПАРЛАМЕНТ

НОВИНИ ОТ
ЕВРОПЕЙСКАТА
КОМИСИЯ

НОВИНИ ОТ
ЕВРОПА ДИРЕКТНО
ВРАЦА

АКЦЕНТИ

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ

Нови правила регламентират лечението на животни

Парламентът гласува мерки срещу масовата употреба на антибиотици в животновъдството, за да се избегне появата на повече организми, резистентни на лекарства. Депутатите ще се произнесат по регламент за продуктите на ветеринарната медицина, който цели да гарантира, че антибиотиците ще останат ефективни срещу инфекции.

По-малко антибиотици в селското стопанство

Профилактичната употреба на антибиотици за единични животни ще бъде възможна само след решение на ветеринарен лекар и при висок риск от инфекция. Колективното лечение, когато едно животно е болно и се дават профилактично лекарства и на другите, ще бъде позволено само при липса на други алтернативи и с решение на ветеринарен лекар.

Някои видове лекарства ще бъдат запазени за лечението само на хора.

Съгласно новите правила лекарствата не следва да бъдат използвани, за да компенсират лоши условия на отглеждане на животните или за стимулиране на техния растеж.

Какво представлява резистентността на антибиотици?

Резистентността е способността на един микроорганизъм да превъзмогне ефекта от лекарства, насочени срещу него. Най-честите причини за появата и разпространението на резистентност е прекаленото използване на антибиотици и пренасянето на устойчиви микроорганизми между хората, между животните и между хората, животните и околната среда.

Изисквания към вносителите



Всички чуждестранни търговци, които предлагат храни на европейския пазар, ще трябва да се съобразяват със стандартите на ЕС за използването на антибиотици.

Стимулиране на иновациите

За да се преодолее проблемът с резистентността, е нужно разработването на нови видове антибиотици. Новите правила предвиждат стимули за изследванията в тази насока.

Медикаментозни фуражи

Отделен регламент, налага забрана за профилактичната и колективната употреба на антибиотици в медикаментозните фуражи. Рецепти за такива фуражи ще могат да бъдат издавани само от ветеринари след преглед.

След гласуването в Парламента за влизането в сила на новите правила ще бъде необходимо и официалното одобрение на Съвета.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

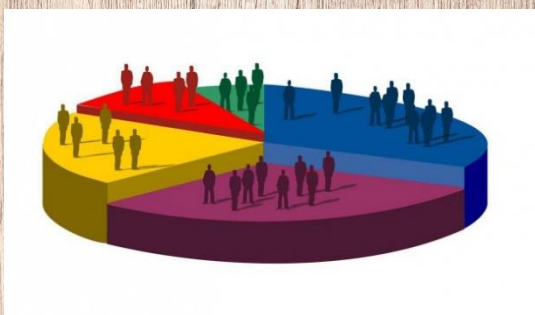
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Браца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Браца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Ефектът Брекзит: проучване на общественото мнение показва, че европейците оценяват ЕС повече от всякога

Последното проучване на общественото мнение в ЕС, проведено през септември 2018 г., показва ясна и нарастваща положителна оценка за членството в ЕС, достигайки рекордно високо ниво от 68%.

Резултатите от най-новото проучване на Евробарометър, измерващо обществените нагласи спрямо ЕС, показват, че повече от всякога европейците смятат, че членството на страната им в Европейския съюз е нещо добро (62%). Това е най-високият процент измерен през последните 25 години. 68% също смятат, че страната им е спечелила от членството в ЕС, което представлява най-високият процент от 1983 г. насам.

В България подкрепата е значително по-ниска от средната за ЕС: 55% от анкетираните смятат, че членството на страната ни е нещо добро (54% през април 2018 г.). В същото време, процентът на българите, които смятат, че България е спечелила от членството си в Европейския съюз е 60%, което представлява увеличение с три процентни пункта от проучването през април 2018 г.



Почти всички резултати, измерващи подкрепата за ЕС, показват значителен възход след референдума в Обединеното кралство през 2016 г., което предполага нарастващо безпокойство в целия континент по отношение на въздействието, което ще има Брекзит, както и все по-голяма осведоменост за ползите от членството в ЕС като ефект от трудните преговори. Запитани как биха гласували ако утре в България се проведе референдум за членството на страната в ЕС, 59% от

анкетираните българи биха подкрепили оставането в Съюза. Това е значително по-ниско от средния резултат за целия ЕС - 66%.

Последните данни на Евробарометър показват нарастващо чувство за удовлетвореност сред европейците от демократичното функциониране на ЕС (49%), което представлява увеличение с 3 процентни пункта от предишното проучване през април, докато 48% смятат, че гласът им в ЕС се зачита, въпреки че това настроение изглежда намалява в редица страни като България например, където този процент е 42 (спад от 2 процентни пункта в сравнение с април 2018 г.). Значителен спад от 4 процентни пункта в сравнение с изследването от преди шест месеца бележи и удовлетвореността на българите от демократичното функциониране на ЕС: през септември този процент е 48.

Не всички новини от проучването обаче са добри. Въпреки значителната и нарастваща подкрепа за ЕС като цяло половината от респондентите не са доволни от посоката, в която се движи Съюзът, като резултатите по отношение на собствената им страна са подобни.

Що се отнася до имиджа на Европейския парламент в ЕС, близо половината от запитаните българи (47%) имат положително отношение към ЕП, което е с 15 процентни пункта над средното за ЕС ниво. Една трета (32%) от анкетираните европейци имат положително мнение, една пета (21%) – отрицателно мнение, а относителното мнозинство (43%) остават неутрални.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз 00800 6 7 8 9 10 11

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Общественото мнение също изглежда доста стабилно по отношение на очакванията за ролята на ЕП в бъдеще, като 48% от европейците искат ЕП да играе по-важна роля, а 27% – по-малка. В България тези проценти са съответно 39% в подкрепа на по-голямата роля на Европейския парламент (спад с 6 процентни пункта от преди шест месеца) и 24% за по-малка роля на ЕП (увеличение с 5 процентни пункта).

Увеличава се информираността за европейските избори през следващата година, като 41% от европейците и 42% от българите правилно идентифицират датата на изборите през май 2019 г. – и в двата случая това е увеличение с девет пункта спрямо април т.г. Процентът на българите, които все още не могат да кажат кога ще се проведат изборите, обаче остава висок – 52% спрямо 44% от европейците.

През изминалия шестмесечен период приоритетите на гражданите за предизборната кампания претърпяха съществено развитие. Имиграцията сега е на първо място (50%) в дневния ред на европейците, следвана от икономиката (47%) и младежката безработица (47%), докато борбата с тероризма е на четвърто място с 44%. В България икономиката продължава да бъде на първо място (59%), следвана от имиграцията (43%) и социалната защита на гражданите (42%). Борбата с тероризма е на пето място (39%), предшествана от темата за защитата на потребителите и безопасността на храните (40%).

Допълнителна информация:

Работа на терен за това проучване бе проведена между 8 и 26 септември 2018 г. сред 27 601 европейци на 16 или повече години, интервюирани пряко от Kantar Public във всички 28 държави членки.

Парламентът одобри нови правила за аудиовизуалните медийни услуги

ЕП гласува актуализирането на правилата за аудиовизуални медийни услуги, по-добра защита на децата и 30% квота от европейски произведения в каталозите на доставчиците.

След последното гласуване по споразумението, ревизираното законодателство ще се прилага за ефирните оператори, но също доставчиците на услуги за видео по заявка и платформи за споделяне на видеоклипове, като Netflix, YouTube или Facebook, както и за излъчване на живо в платформи за споделяне на видеоклипове.

Новите правила ще гарантират:

- Засилена защита за деца и непълнолетни лица от вредно съдържание;
- Доставчиците на аудиовизуални услуги трябва да разработят подходящи мерки за справянето със съдържание, което подтиква към насилие, омраза и тероризъм. Най-вредното съдържание, като например неоправданото насилие и порнографията, ще бъде предмет на най-строги мерки. Платформите за споделяне на видеоклипове ще отговарят за бързо реагиране щом съдържание е докладвано или посочено за вредно от потребителите. Законодателството не включва филтриране на съдържание преди качването му, което би ограничило свободата на комуникациите, но по искане на Парламента платформите трябва да действат прозрачен, лесен за използване и ефективен механизъм, който да позволява на потребителите да докладват или предупреждават за вредно съдържание.



Новият закон включва строги правила относно рекламирането, пласирането на продукти в детски предавания и достъпното съдържание в платформи за услуги за видео по заявка. Преговарящите от страна на ЕП осигуриха механизъм за защита на личните данни на децата и наложиха мерки, които да гарантират, че данните, събрани от

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз 00800 6 7 8 9 10 11

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито която и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и е подкрепен от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

доставчиците на аудиовизуални услуги, не се обработват с търговска цел, нито за профилиране или за поведенческа целева реклама.

Предефинирани ограничения на рекламата

Според новите правила за рекламиране, дневният дял от реклами не може да нахвърля 20% от предаванията в периода между 6.00 и 18.00 часа, като излъчващите оператори разполагат с по-голяма гъвкавост за решаване кога да пускат реклами. Най-гледано време се определя за периода между 18.00 и 0.00 часа, по време на който зрителите не могат да бъдат изложени на повече от 20% реклами.

30% дял за европейски произведения в каталозите на платформите за услуги за видео по заявка. За да се подкрепи културното разнообразие в европейския аудиовизуален сектор, евродепутатите гарантират най-малко 30% дял за европейски произведения в каталозите на доставчиците.

Доставчиците за услуги за видео по заявка също трябва да допринесат за развитието на европейските аудиовизуални произведения, включително чрез преки инвестиции в съдържание и вноски в национални фондове. Финансовото участие се основава само на приходите от услуги по заявка, реализирани в целевите държави членки (държави членки, в които е установен доставчикът или в целевите държави членки).

Законодателството също включва мерки свързани с достъпа, целостта на сигнала на доставчиците на услуги, укрепването на регулаторните органи и насърчаването на медийни компетенции.

Момчил Неков (С&Д, България) коментира: „Аудиовизуалната комуникация е ежедневие за всички нас, включително и за най-малките. 60 % от децата от 9 до 15-годишна възраст влизат в интернет всеки ден, за да си помагат за домашните, за да играят, да изпращат съобщения и да гледат видео. За много от тях виртуалният свят е по-реален от реалния. От съществено значение за благополучието им е да знаем какво виждат онлайн, както добро, така и лошо, и как влияе то върху физическото и емоционалното им здраве. За това намирам за правилно актуализирането на правилата за аудиовизуалните медийни услуги, които ще осигурят по-добра защита на децата. Смятам, че е добре да се засили защитата на непълнолетните срещу вредно онлайн съдържание, което подтиква към насилие и омраза“.

Последно гласуване по Европейския корпус за солидарност

След финално гласуване по Европейския корпус за солидарност, млади хора вече имат възможност за доброволческа дейност или работа по схеми, свързани със солидарността в ЕС.

Инициативата, обявена от председателя Юнкер по време на речта за Състоянието на ЕС през септември 2016 г. и започнала официално през декември 2016 г., вече притежава правна рамка. Млади хора могат да участват в широк набор от солидарни дейности свързани с образование, здравеопазване, защита на околната среда, предотвратяване на бедствия, доставяне на хранителни и нехранителни средства, прием и интеграция на мигранти и хора търсещи убежище.



375,6 млн. евро за подкрепа на дейностите за солидарност и доброволчество в ЕС

Беше одобрен общ бюджет в размер на 375,6 млн. евро за периода 2018 – 2020 г., 90% от който са предназначени за доброволческа дейност, а 10% - за

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз 00800 6 7 8 9 10 11

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и е подкрепен от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

професионалното направление на програмата. Европейската комисия предложи общо 1,26 млрд. евро за следващия бюджетен период на ЕС за 2021 – 2027 г. за подкрепа на дейностите на програмата.

Млади хора и организации трябва да се регистрират за участие

Програмата е отворена за лица, които могат да участват в дейности управлявани от регистрирани организации. Млади хора и организации могат да се регистрират чрез многоезичен и интерактивен интернет портал, чрез който може да рекламират или да търсят възможности за доброволческа дейност, стажове и работа.

От началото на инициативата през 2016 г. над 70 000 души са се регистрирали и почти 7 000 вече са участвали в дейности свързани със социално приобщаване, интеграция на мигранти, подкрепа за местни общности, културно наследство и образование. (Статистики на ЕК, юни 2018 г.). Евродепутатите гласуваха програмата да стане по-достъпна за млади хора с по-малко възможности, като хора с увреждания и тези, които са от изолирани или маргинализирани общности, както и за хора със затруднения при учене или със здравословни проблеми.

Младите хора трябва да са навършили 17 години, за да се регистрират за участие, но не могат да започнат да работят по проекти преди да навършат 18 години, като не трябва да са навършили 30 години.

Да се избегне експлоатацията на млади хора

Евродепутатите гласуваха за ясно разграничение между доброволческа дейност и професионална работа, за да гарантират, че участващите организации не използват неплатените доброволци, когато съществува възможност за качествена работа. Периодът за доброволческа дейност е ограничен за 12 месеца и стажът трябва да продължи от 2 до 6 месеца. Парламентът също наложи минимални работни договори за период от 3 месеца.

Всички участващи организации трябва да получат валиден знак за качество, който сертифицира, че могат да осигурят качествени солидарни дейности за участниците. Това означава, че са подложени редовно на проверки и този знак може да бъде отнет; организациите не трябва автоматично да получават финансиране само защото са получили този знак.

Момчил Неков (С&Д, България) коментира: „Регламентирането на доброволчеството е важна част от политиките насочени към младите хора в Европейския съюз. Когато младите европейци знаят правата си, те биха се чувствали по-сигурни и биха използвали повече възможностите за стажове, участия в проекти и доброволчески мисии. За съжаление, регламентиране на доброволчеството в моята страна, България, няма, така българските младежи пропускат големи възможности, от които биха могли да се възползват, и това трябва да се промени. Европейският корпус за солидарност е с изключително важна роля в развитието на младите граждани на ЕС, да учат, да се развиват, да опитват нови професии. И не на последно място доброволческата дейност има голям ефект и в икономически аспект в страните, в които е регламентирана.“

Качеството на потребителските продукти: евродепутатите се заемат с двойните стандарти

Ако дадена фирма разпространява продукт в различни държави членки на ЕС, но съставът се различава между държавите, то продуктът не трябва да има същата опаковка и да бъде рекламиран по идентичен начин

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито когото и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Тестове и проучвания, извършени в няколко държави членки, предимно от Централна и Източна Европа, доказват, че съществуват различия в състава на продукти, рекламирани и разпространявани с една и съща марка, с привидно идентична опаковка, което е в ущърб на потребителите. Тези различия са открити не само в състава на хранителни продукти, но често и в нехранителни продукти, като препарати, козметика, тоалетни принадлежности и продукти, предназначени за бебета.

Европейският парламент препоръча редица мерки, които да бъдат приложени на ниво на ЕС и на национално ниво за справяне с проблема с „двойните стандарти“.

Трансгранично сътрудничество, сравнителни тестове и по-добро прилагане на правилата

Евродепутатите призовават за:

- бързо трансгранично сътрудничество и обмен на данни, включително обмен във връзка с потенциално несъответстващи продукти и информация относно възможни нелоялни практики, между националните органи за защита на потребителите и органите в областта на храните, сдруженията на потребителите и Комисията
- обща методология за тестове за събиране на достоверни и сравними доказателства, които да помагат за установяване колко сериозни и широкоразпространени са практиките за разлики в качеството
- резултатите трябва да бъдат публично достъпни в база данни и анализирани на най-ранната възможна дата, но не по-късно от края на 2018 г.

Актуализиране на Директивата за нелоялните търговски практики

Като приветстваха предложението на Комисията от април 2018 г. „Нов търговски механизъм за потребителите“, който изменя Директивата за нелоялните търговски практики, евродепутатите същевременно отбелязаха, че се нуждаят от допълнителни разяснения. „Резултатът от законодателния процес трябва да бъде ясна дефиниция за това какво може да се счита като двоен стандарт и как трябва да се оценява и адресира всеки отделен случай“, коментираха евродепутатите.



Лого за продуктите

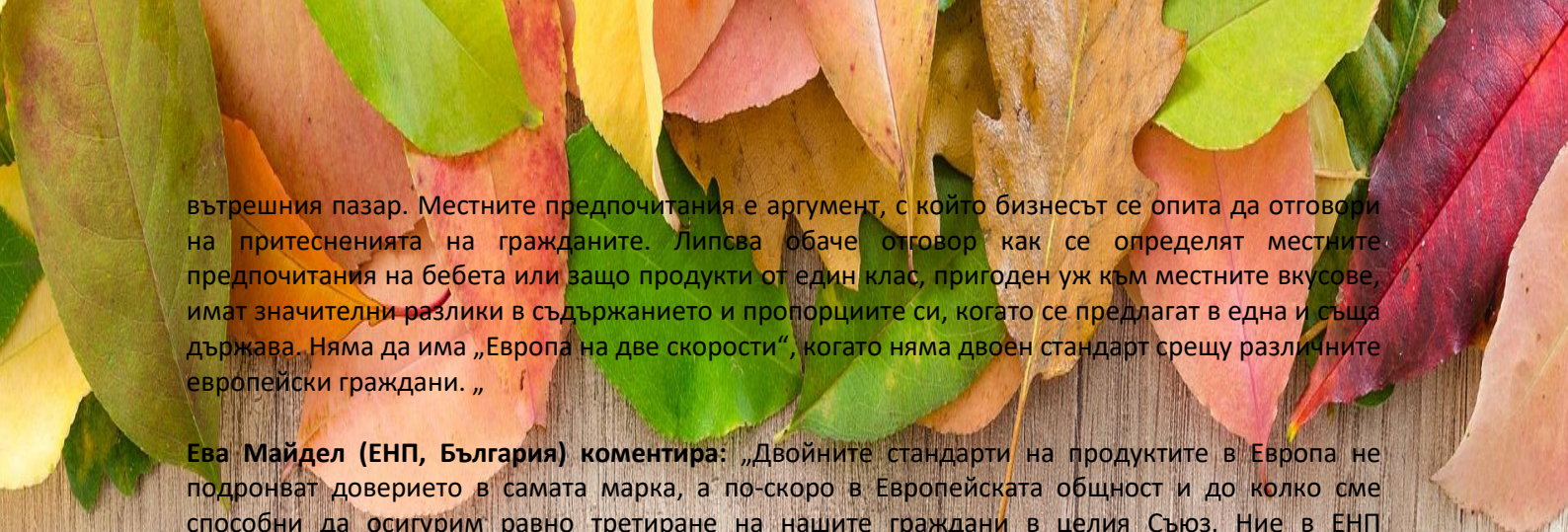
Регионалните предпочитания не трябва да се използват като извинение за понижаване на качеството или за предлагането на различно качество на различни пазари“, отбеляза Парламентът, подчертавайки, че производителите могат да предлагат различни продукти с различни съставки и качество в ЕС въз основа на обосновани съображения, при условие че напълно зачитат законодателството на ЕС. Евродепутатите приканват

производителите да разгледат възможността за добавяне на лого на опаковките, което да показва, че съдържанието и качеството на даден продукт на дадена марка е еднакъв в различните държави членки.

Момчил Неков (С&Д, България) коментира: „Крайно време е „продуктовата дискриминация“ спрямо милионите европейци от централна и източна Европа да спре. Крайно време е Съюзът да постави всички европейци под общ знаменател. Приемането на днешния доклад дава силен мандат на парламента да изисква и от Комисията, и от Съвета допълнително изменение на Директивата относно нелоялни търговски практики от страна на търговци към потребители на

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито която и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.



вътрешния пазар. Местните предпочитания е аргумент, с който бизнесът се опита да отговори на притесненията на гражданите. Липсва обаче отговор как се определят местните предпочитания на бебета или защо продукти от един клас, пригоден уж към местните вкусове, имат значителни разлики в съдържанието и пропорциите си, когато се предлагат в една и съща държава. Няма да има „Европа на две скорости“, когато няма двоен стандарт срещу различните европейски граждани. „

Ева Майдел (ЕНП, България) коментира: „Двойните стандарти на продуктите в Европа не подронват доверието в самата марка, а по-скоро в Европейската общност и до колко сме способни да осигурим равно третиране на нашите граждани в целия Съюз. Ние в ЕНП подкрепяме пилотния проект за изследване на основните категории храни. Не трябва да забравяме, че второто качество стоки не създава второ качество европейци, а само второ качество Европа.“

Емил Радев (ЕНП, България) отбеляза: „Днешното гласуване на доклада относно разликите в качеството на някои продукти на единния пазар е изключително важно не само за България, но и за всички страни от Източна и Централна Европа, които ежедневно се сблъскват с проблема с двойните стандарти. На всички ни е ясно, че дискриминация, независимо от какъв тип, е неприемлива и че всички потребители в ЕС трябва да имат достъп до същото ниво на качество на продуктите. Съществено значение се придава на предоставянето на потребителите на точна и лесна за разбиране информация, което е и от ключово значение за борбата с двойното качество на продуктите. Категорично сме на мнение, че потребителските предпочитания не трябва да се използват като извинение за по-ниско качество или за предлагане на различни качествени класове на различни пазари в ЕС. Поради това в доклада ясно се подчертава значението на информирането на потребителите по точен и прозрачен начин, че продуктът, който те купуват или познават от друга държава-членка, е различен, за да се избегне заблуждаването им и да не останат с грешно впечатление от купения продукт. Не на последно място в доклада се приветства и приемането на пилотен проект за 2018 г., който предвижда поредица от пазарни проучвания на различни категории потребителски продукти, за да се оценят различните аспекти на двойното качество.“

Филиз Хюсменова (АЛДЕ, България) коментира: „Въпросът за храната и здравето на европейските граждани не търпи компромиси. Като потребител и гражданин на страна, засегната от двойния стандарт, настоявам да се гарантира, че всички европейски потребители се ползват в пълна степен от своите права съгласно законодателството на Съюза.“

НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

Комисията публикува доклад относно прилагането на правилата за конкуренция в селскостопанския сектор

Европейската комисия публикува първия доклад относно прилагането на правилата за конкуренция в селскостопанския сектор. Докладът показва, че работата на европейските органи за защита на конкуренцията може да помогне на земеделските производители да договорят по-добри условия, когато продават своите продукти на големи купувачи или кооперации.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Правилата за конкуренция на ЕС, които забраняват сключването на споразумения за определяне на цени или други условия за търговия или за подялба на пазари, се прилагат по отношение на производството и търговията със селскостопански продукти. В същото време Регламентът за общата организация на пазарите (Регламент за ООП) съдържа дерогации от прилагането на тези правила, които се отнасят за всички или за някои селскостопански сектори или за специфични ситуации.



Публикуваният доклад на Комисията е първият, насочен конкретно към прилагането на правилата за конкуренция на ЕС по отношение на селскостопанския сектор.

Въз основа на констатациите в доклада Комисията ще продължи диалога си със заинтересованите страни в селскостопанския сектор, както и с държавите от ЕС, Европейския парламент и Съвета във връзка с

бъдещите политики за прилагане на правилата за конкуренция по отношение на селскостопанския сектор. Комисията също така ще увеличи своето наблюдение на пазара, по-специално по отношение на колективните споразумения, с които се сегментира вътрешният пазар.

Основни констатации в доклада

Европейските органи за защита на конкуренцията са извършили 178 разследвания в селскостопанския сектор. Над една трета от тях са разследвания на преработватели на селскостопански продукти, а сред жалбоподателите най-голям е делът на земеделските производители.

Почти половината от всички нарушения на конкуренцията, разкрити в рамките на разследванията, са свързани със споразумения за цените. Тези споразумения най-често са били сключвани между конкуриращи се преработватели с цел определяне на цената на едро (напр. на захарта и брашното) или между преработватели и търговци на дребно с цел определяне на цената на дребно (напр. на млечните продукти, месото или слънчогледовото олио). Други нарушения са свързани със споразумения за производство, обмен на информация или подялба на пазари.

В доклада се констатира, че благодарение на работата по правоприлагането от страна на европейските органи за защита на конкуренцията земеделските стопани са успели да сключат по-добри сделки за своите продукти. По-конкретно, в доклада се посочват няколко случая, в които европейски органи за защита на конкуренцията са прекратили и санкционирали практики на големи купувачи за намаляване на цените, плащани на земеделските производители. Освен това работата на европейските органи за защита на конкуренцията е помогнала на земеделски стопани да се договорят за по-добри условия с кооперации.

Една от основните констатации в доклада е, че в някои случаи държави от ЕС са се опитвали да ограничат вноса на определени селскостопански продукти от други държави от Съюза. Няколко европейски органа за защита на конкуренцията са разследвали и спрели действието на редица колективни споразумения, при които например земеделски производители в една държава от ЕС се опитват да възпрепятстват продажбите на земеделски производители от други държави от Съюза.

Тези действия от страна на органите за защита на конкуренцията са били от полза както за потребителите в държавите от ЕС, в които вносът е можело да бъде ограничен, така и за земеделските стопани във всички други държави от Съюза, които са щели да бъдат засегнати от опитите за възпрепятстване на трансграничните продажби.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито която и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Европейските органи за защита на конкуренцията са предоставили насоки на земеделските стопани, на други стопански субекти и на правителствата за това как да тълкуват и прилагат законодателството за конкуренцията в сектора, например по отношение на инициативите за устойчивост на земеделските стопани или публикуването на цени от секторните организации. Органите за защита на конкуренцията също така са наблюдавали активно ситуацията в сектора и са извършили секторни проучвания на функционирането на веригата на доставки, като са обръщали особено внимание на въпроси като изменението на цените по веригата и балансирането на възможностите за преговаряне между земеделските производители и останалите нива на веригата.

Признатите междубраншови организации и организации на производители могат да помогнат за укрепване на позицията на земеделските стопани и да допринесат за повишаване на ефективността на веригата за доставка на храни. Признаването на организации на производители от националните органи се използва широко в сектора на плодовете и зеленчуците, където почти 50% от продукцията се предлага на пазара от организации на производители, но също така и в секторите на млякото, месото, зехтина и зърнените култури. Освен това в ЕС има 128 признати междубраншови организации, които се намират предимно във Франция и Испания.

Секторни инструменти в селскостопанския сектор

В доклада се потвърждава, че специфичните секторни инструменти, които са на разположение в селскостопанския сектор, се използват в полза на земеделските стопани и сектора като цяло:

- възможността за договаряне на доброволен механизъм за споделяне на стойността в сектора на захарта се използва широко;
- често се използват и мерки за стабилизиране на пазара в лозаро-винарския сектор;

в секторите за производство на сирене и шунка бяха въведени мерки за управление на предлагането по отношение на продуктите със защитено наименование за произход или географско указание.

Ден на равното заплащане



Жените в Европейския съюз все още печелят средно със 16,2 % по-малко от мъжете. Тази година Денят на равното заплащане в ЕС се чества на 3 ноември. С него се отбелязва моментът от годината, в който жените символично престават да получават заплащане за своя труд до края на работната година за разлика от своите колеги мъже, докато остават още 16 % от работната година.

Факторите, на които се дължи разликата в заплащането на жените и мъжете, са многобройни: жените по-често работят на непълно работно време, сблъскват се с корпоративния „стъклен таван“,

работят в по-ниско платени отрасли или често трябва да поемат основната отговорност в грижата за своите семейства. Един от начините тези фактори да бъдат взети под внимание е да се подобри равновесието между професионалния и личния живот на семействата, което би могло да бъде постигнато с приемането на направеното от Комисията предложение за директива.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито когото и да е лице, действат от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

В контекста на европейския стълб на социалните права Комисията предприе действия, за да се даде възможност на работещите родители и лицата, полагащи грижи, да напредват в своята кариера, като същевременно са в състояние да се грижат за своите семейства. Предложението на Комисията за равновесие между професионалния и личния живот включва правото на всички бащи да ползват отпуск от поне 10 дни в периода около раждането на детето им. Платеният родителски отпуск също ще стане непрехвърляемо равно право за жените и мъжете — силен стимул за мъжете да използват тази възможност, вместо да се очаква от жените да прекъсват кариерата си за дълъг период от време, а мъжете да се връщат бързо на работа. В крайна сметка това ще доведе до повишаване на участието на жените на пазара на труда. Преговорите с Европейския парламент и Съвета са в ход и е възможно до края на годината да бъде постигнато споразумение. Комисията призовава всички страни да положат усилия за постигането на амбициозен компромис.

Нови данни от публикувано проучване „Евробарометър“ подчертават значението на незабавното финализиране на това законодателство. Освен това миналата година Комисията представи план за действие за преодоляване на разликата в заплащането на жените и мъжете, с който се вземат мерки срещу различните фактори, които допринасят за това неравенство.

План за действие на ЕС за преодоляване на разликата в заплащането на жените и мъжете

Комисията въведе план за действие на ЕС относно преодоляването на разликата в заплащането на жените и мъжете за периода 2018 — 2019 г. В плана се дава приоритет на осем основни области на действие. Досега са били отпуснати 3,3 млн. евро за проекти за борба със стереотипите по отношение на професионалното ориентиране и избора на професия. През идните седмици ще дадем началото на обществена консултация, с която да се установи как разпоредбите на ЕС, свързани с равното заплащане, работят на практика и да се съберат идеи как по-добре да бъдат постигнати целите. Комисията също така предлага специфични за всяка държава препоръки и следи развитието по отношение на разликата в заплащането на жените и мъжете в рамките на европейския семестър.

Комисията започна оценка на Директивата за равните възможности и равното третиране на мъжете и жените в областта на заетостта и професиите. Оценката ще се основава, наред с останалите коментари, върху обсъждания със заинтересованите страни, по-специално социалните партньори и държавите членки. През ноември ще започне онлайн обществена консултация.

Комисията дава старт на нов инструмент в подкрепа на основано на цифровите технологии преподаване и учене в училищата

Европейската комисия представи нов инструмент в помощ на всички училища в ЕС, а също и в Русия, Грузия и Сърбия, за оценяване на използването на цифрови технологии в преподаването и ученето в тях. В ЕС инструментът SELFIE (самооценка на ефективното обучение чрез насърчаване на използването на иновативни образователни технологии) ще бъде предложен за използване по желание на 76,7 млн. ученици и учители от 250 000 училища. Той стартира на 24-те езика на ЕС, като ще последват и други езикови версии. Всички заинтересовани училища (прогимназиални, гимназиални и професионални училища) могат да се регистрират на платформата SELFIE и да направят самооценката. Целта на Комисията е до края на 2019 г. инструментът да достигне до 1 млн. ученици, учители и директори на училища.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито когото и да е лице, действат от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и е подкрепен от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

SELFIE е една от 11-те инициативи в плана за действие в областта на цифровото образование, представен от Комисията през януари тази година. Целта на плана за действие е да се подобрят цифровите умения в Европа и да се подкрепи новаторското използване на цифрови технологии в преподаването и ученето.

Как работи SELFIE



Когато дадено училище реши да използва SELFIE, учениците, учителите и ръководството се приканват да размишляват върху поредица кратки твърдения, чиято цел е да се оцени използването на технологии в преподаването и ученето. Инструментът включва различни модули, като училищата могат да избират между поредица от незадължителни твърдения и да добавят до осем въпроса, които са

съобразени с техните нужди и приоритети. Попълването на въпросника отнема между 20 и 30 минути. След това училището получава изготвен специално за него доклад с резултатите. След това докладът за училището, получен чрез SELFIE, може да бъде използван за диалог в училищната общност, за да се определят стъпките за повишаване на използването на цифрови технологии с цел по-добро учене. Това може да включва например специално обучение за учителите или подкрепа за учениците по въпроси като безопасността в интернет. Всички отговори, получени чрез SELFIE, са анонимни. При използването на инструмента не се събират лични данни. Данните няма да бъдат използвани за класиране на училища или образователни системи.

Инструментът SELFIE вече е на разположение на училищата в Сърбия, а от началото на следващата година ще бъде предоставен за ползване във всички държави от региона на Западните Балкани. Първата конференция за SELFIE ще бъде организирана в Мадрид на 4 — 5 април 2019 г. в партньорство с Министерството на образованието на Испания. В тази проява ще участват училища от цяла Европа, които използват инструмента, а техният опит и коментарите им ще бъдат използвани за по-нататъшното му подобряване.

Комисията също така ще разработи помощни материали за училищата, за да ги улесни при предприемането на стъпките, необходими за засилване на използването на цифрови технологии, след като са направили оценката чрез SELFIE. Комисията също така проучва евентуални полезни взаимодействия със съществуващи мрежи от учители и училища, особено с eTwinning — онлайн платформа, поддържана от програмата Еразъм+, която прерасна в най-голямата в света учителска мрежа.

Комисията разработи инструмента SELFIE в партньорство с министерствата на образованието и общности от специалисти по цифрово образование от цяла Европа. Сред институциите партньори са Европейската фондация за обучение, Европейският център за развитие на професионалното обучение (CEDEFOP) и Институтът по информационни технологии в образованието на ЮНЕСКО.

Пилотна версия на инструмента бе изпробвана миналата година с участието на 650 училища в 14 държави. Чрез тази пилотна версия бяха получени 67 000 коментара за това как допълнително да се опрости и подобри инструментът — тези мнения бяха взети предвид във версията, на която бе даден старт.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито когото и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и е подкрепен от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Работна програма на Комисията за 2019. — Реализиране на обещанията и подготовка за бъдещето



Европейската комисия представи своята работна програма за 2019 г., с която определя три основни приоритета за следващата година:

- бързо постигане на съгласие по вече представените законодателни предложения, за постигане на десетте политически приоритета;
- приемане на ограничен брой нови инициативи за решаване на нерешените предизвикателства]
- представяне на няколко инициативи с оглед на бъдещето на ЕС на 27-те, целящи засилване на основите на една силна, обединена и суверенна Европа.

Председателят Жан-Клод Юнкер заяви: След седем месеца, считано от днешния ден, Европа ще направи най-важната си среща с избирателите в рамките на едно поколение — на изборите за Европейски парламент. Призовавам Европейския парламент и Съвета да приемат предложенията, представени от Комисията през последните четири години. Гражданите не се интересуват от предложения, те имат нужда от действащо законодателство, което им предоставя права. Най-доброто послание за гласоподавателите, които ще гласуват следващата година, би било да покажем, че този Съюз дава конкретни, осезаеми резултати за тях.

Работната програма за 2019 г. акцентира върху само 15 нови инициативи, както и още 10 нови оценки по линия на REFIT, за да направи преглед на съществуващото законодателство и да гарантира, че то все още съответства на целта. За да се гарантира акцент върху постигането на резултати, в работната програма на Комисията също се изброяват 45-те неприети приоритетни предложения, в рамките на Съвместната декларация относно законодателните приоритети, които да бъдат приети от Парламента и Съвета преди европейските избори. Комисията също така предлага да оттегли или отмени 17 неприети предложения или съществуващи закони.

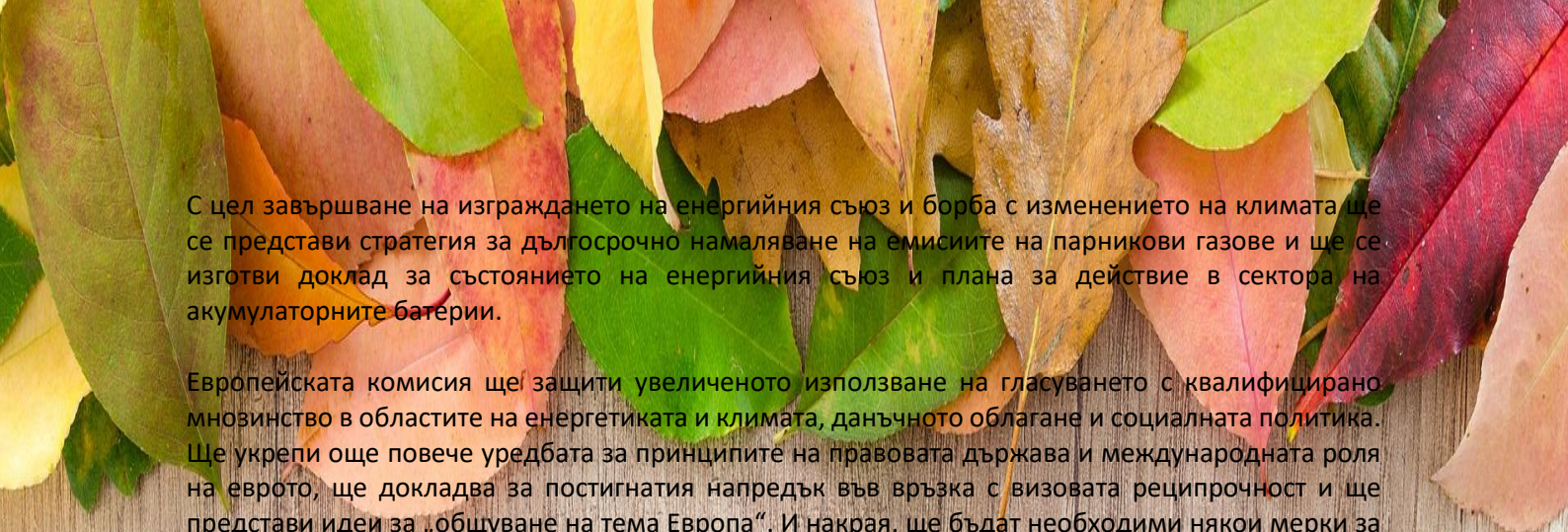
Постигане на резултати в полза на европейците

Комисията вече представи всички законодателни предложения, необходими за постигане на резултати в рамките на десетте приоритета на Комисията „Юнкер“. Комисията ще представи също така ограничен брой нови инициативи, чрез които предлага на европейците една силна перспектива за бъдещето. Ще се направи преглед на Плана за инвестиции за Европа и ще се представи документ за размисъл относно това как да се гарантира устойчива Европа за идните поколения. Ще се представи координиран план за развитието на изкуствения интелект в Европа, ще бъде предложен план за действие относно дезинформацията и ще се отправи препоръка за създаване на европейско електронно здравно досие.

Също така ще се направи оценка на оставащите пречки пред единния пазар, ще се предложат идеи за преодоляването им и ще се представи стратегия относно веществата, нарушаващи функциите на ендокринната система.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.



С цел завършване на изграждането на енергийния съюз и борба с изменението на климата ще се представи стратегия за дългосрочно намаляване на емисиите на парникови газове и ще се изготви доклад за състоянието на енергийния съюз и плана за действие в сектора на акумулаторните батерии.

Европейската комисия ще защити увеличеното използване на гласуването с квалифицирано мнозинство в областите на енергетиката и климата, данъчното облагане и социалната политика. Ще укрепи още повече уредбата за принципите на правовата държава и международната роля на еврото, ще докладва за постигнатия напредък във връзка с визовата реципрочност и ще представи идеи за „общуване на тема Европа“. И накрая, ще бъдат необходими някои мерки за адаптиране на достиженията на правото на ЕС в контекста на излизането на Обединеното кралство от ЕС. Европейската комисия ще адаптира нашите цели в областта на енергийната ефективност към ЕС на 27-те, ще направи необходимите предложения за визовия статус на гражданите на Обединеното кралство след излизането на държавата от ЕС и ще представи преди края на 2018 г. редица необходими делегирани актове и актове за изпълнение.

Всяка година Комисията приема работна програма, в която се посочват действията, които ще предприеме през следващата година. С работната програма информира обществеността и съзаконодателите за политическите си ангажменти за представяне на нови инициативи, оттегляне на внесени предложения и преразглеждане на съществуващото законодателство на ЕС.

Изготвянето на работната програма за 2019 г. от Комисията беше облагодетелствано от консултации с Европейския парламент и Съвета в контекста на Междунституционалното споразумение за по-добро законотворчество и Рамковото споразумение за отношенията между Парламента и Комисията. Предложението се основава и на писмото за намеренията, изпратено от председателя Юнкер и от първия заместник-председател Тимерманс на 12 септември, след речта на председателя за състоянието на Европейския съюз.

DiscoverEU: Още 12 000 безплатни билета за 18-годишните, за да открият Европа

След успеха на първия кръг на DiscoverEU, на 29 ноември 2018 г. Европейската комисия открива втори конкурс за безплатни билети.

Всички младежи в ЕС, навършили 18 години, ще могат до 11 декември 2018 г. да кандидатстват за безплатен билет, който им дава възможността да пътуват из Европа между 15 април и 31 октомври 2019 г.

Първият кръг на DiscoverEU събра заедно хиляди млади хора, изграждайки по този начин истинска общност в цяла Европа. Участници, които никога не се бяха срещали преди, се свързаха чрез социалните медии и сформираха групи за пътуване от град до град или взаимно гостуване по домовете.

Комисар Тибор Наврачич, отговарящ за образованието, културата, младежта и спорта, заяви: „Това лято около 15 000 18-годишни младежи имаха възможност да пътуват из целия ЕС. Те усетиха непосредствено какво е да бъдеш европейец. Получиха възможността да открият многообразието и културното богатство на Европа, както и да се срещнат с хора от всички краища

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито когото и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и е подкрепен от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

на ЕС. Чухме многобройни прекрасни разкази от участниците и съм щастлив, че догодина можем да предложим този опит на повече млади хора!

Кой може да кандидатства и по какъв начин?



Кандидатите трябва да са навършили 18 години на 31 декември 2018 г. и да имат готовност да пътуват между 15 април и 31 октомври 2019 г. за максимален срок от 30 дни.

Заинтересованите лица ще трябва да кандидатстват през Европейския младежки портал.

Комисията за оценка ще оцени кандидатурите и ще подбере бенефициерите.

Кандидатите ще бъдат уведомени за резултатите от подбора в средата на януари 2019 г.

Одобрените кандидати ще могат да пътуват самостоятелно или в група от най-много пет души. Като общо правило те ще пътуват с влак. За да може обаче да се гарантира широк достъп из целия континент, участниците могат да използват алтернативни видове транспорт, като например автобуси, фериботи или по изключение самолети. Това ще гарантира, че младите хора, които живеят в отдалечени райони или острови на ЕС, също ще имат възможност да участват.

Началото на втория кръг на DiscoverEU бе дадено от комисар Наврачич на среща със заинтересованите страни пред представители, работещи в областта на младежта, образованието, транспорта и туризма, и младежи, участвали в инициативата през това лято. Срещата е част от текущата работа, за да стане инициативата DiscoverEU още по-ефективна и достъпна в бъдеще. Бяха също поканени организации като Европейската мрежа за борба с бедността, за да се обсъдят начини, по които социалното приобщаване може да бъде подобро през следващите кръгове на DiscoverEU.

Въз основа на огромния интерес към DiscoverEU и опита, който той предлага на млади хора от целия ЕС, Европейската комисия предложи 700 милиона евро за инициативата по линия на бъдещата програма „Еразъм“ в следващия дългосрочен бюджет на ЕС след 2020 г. Ако Европейският парламент и Съветът се съгласят с предложението, още 1,5 милиона 18-годишни младежи ще могат да пътуват между 2021 и 2027 г.

Началото на DiscoverEU бе поставено през юни 2018 г. с бюджет от 12 милиона евро. Досега повече от 15 000 млади хора получиха възможност да пътуват из Европа благодарения на нея. През тази година — Европейската година на културното наследство — пътуващите имаха също така възможност да участват в множество прояви, организирани по повод на културното наследство на Европа.

По време на първия кръг от 9 юли до 30 септември 2018 г. около 15 000 млади хора получиха карти за пътуване въз основа на фиксирана квота за всяка държава. След като бяха одобрени, те имаха възможност да пътуват самостоятелно или в група от най-много 5 души за максимален период от 30 дни до поне една държава — членка на ЕС.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз 00800 6 7 8 9 10 11

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито когото и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и е подкрепен от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

НОВИНИ ОТ ЕВРОПА ДИРЕКТНО ВРАЦА

Център Европа Директно Враца представя своята информационна брошура по повод 2018 Европейската година на културното наследство „**Където миналото среща бъдещето**“ Информационната брошура може да намерите онлайн тук : http://europedirect.cci-vratsa.org/user_pic/files/broshura5.pdf както и на хартия в офиса на Центъра.

Целта на **Европейската година на културното наследство** е да се насърчат повече хора да откриват културното наследство на Европа и да взаимодействат с него, както и да се засили чувството на принадлежност към общо европейско пространство. Девизът на годината е „**Нашето наследство: където миналото среща бъдещето**“.

Културното наследство оформя нашето самосъзнание и ежедневието. То ни заобикаля в европейските градове и села, природни ландшафти и археологически обекти. То не е само в литературата, изкуството и предметите, но и в занаятите, които научаваме от нашите предци, приказките, които разказваме на нашите деца, храната, на която се наслаждаваме в компания, и филмите, които гледаме и в които разпознаваме себе си.



Информационната брошура по повод 2018 Европейската година на културното наследство „Където миналото среща бъдещето“ е изготвена от Център Европа Директно Враца към Търговско-промишлена палата Враца и съфинансирана от ЕС. Целта на тази информационна брошура е да повиши осведомеността ви за ролята на европейското културно наследство в насърчаването на чувство за обща история и идентичност. С нея бихме искали да ви покажем, че голямото национално, регионално и местно многообразие на ЕС е уникален катализатор за обмен между хората от всички възрасти, социален произход и култури.

Културното наследство е универсална ценност за нас като хора, общности и общества. Важно е да го съхраняваме и предаваме на бъдещите поколения. Може да гледате на наследството като на нещо „от миналото“ или нещо статично, но то всъщност се променя, когато си взаимодействате с него и играе голяма роля в изграждането на бъдещето на Европа.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и е подкрепен от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Уроци на тема „ Основни институции на Европейския съюз“

Европа Директно Враца изнесе 5 урока на тема „Основни институции на Европейския съюз“ в 5 средни училища във Враца и Монтана Мария Дончева от Информационния офис на евродепутата Владимир Уручев и експертите от Европа Директно Враца се срещнаха с младите хора, които през 2019 г. за пръв път ще имат възможност да гласуват на избори за Европейски парламент. Представена бе платформата **"Този път ще гласувам - Европейски избори"**. Изнесените уроци се превърнаха в дискусия за важните въпроси, които вълнуват младите хора - бъдещето на Европа, евроскептицизма и Брекзит. Съдържанието на всеки от уроците включваше презентация на Институционалната рамка на ЕС, как и кой определя програмата за общите политически насоки на ЕС, Законодателен процес и законодателни процедури. Представяне ролите, членовете, ръководствата и кратка история на Европейския съвет, Европейския парламент, Съветът на Европейския съюз и Европейската комисия. Основен акцент се постави върху законодателната, надзорната и бюджетна функции на Европейския парламент и процеса на избори на европейски депутати.



класовете участвали в уроците „Основни институции на Европейския съюз“ имаха възможност да упражнят правото си на глас след изслушване на кандидати за евродепутати от импровизирани партии по въпроса за бюджета на Програма Еразъм+ в следващия програмен период.

Проведени бяха и Симулации на Избори за членове на Европейски парламент

Целта на симулацията бе чрез „игра на демокрация“ бъдещите 18 – 19 годишни реални гласоподаватели да се включат в процесите на избори, чрез което да се увеличи броят на гласоподаватели сред младите хора в изборите за Европейски парламент през 2019 г. Ученици от



Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

Работни срещи за подготовка на избраните млади евродепутати в Симулация на Европейски парламент

По време на тези работни срещи, участниците бяха запознати с целите, структурата, времевия график и програмата на Симулацията на заседание на Европейския парламент, която се проведе във Велико Търново в края на м. октомври 2018.

Обект на обсъждане и младежки дебат бе прагматичния, модерен и дългосрочен бюджет на Европейския съюз за периода 2021—2027 г. По време на симулацията представителите на Европа Директно Враца – Мария Конецовска, Жаклин Петрова, Виктория Кузманова, Виктория Йорданова и Георги Добрилов се подготвиха да влязат в ролята на финансови министри на Кипър и Малта и да спечелят повишение на бюджета на техните страни за периода 2021-2027. Подготовката за това много интензивна, включително и онлайн, за което особено благодарим на Мартин Петров, член на младежкия екип Европа !



Отборът на Европа Директно Враца взе участие в **Симулация на Европейския парламент**, организирана от мрежата Европа Директно България и Председателството на ЕК в България във Велико Търново на 30 – 31 октомври 2018 г. . Всички участници преминаха през различни



позиции като министър-председатели и евродепутати, обсъждайки Многогодишната финансова рамка на Европейския съюз 2021-2027г. и участвайки в Пленарното заседание на Европейския парламент от името на Кипър и Малта.

За усърдната работа и блестящото представяне, всички получиха сертификати.

Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата – Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.

АКЦЕНТИ ОТ МЕСЕЦИТЕ

Третата Европейска седмица на професионалните умения



на осведомеността за ползите от професионалното образование и обучение.

Под наслова „Открий таланта си“ хиляди млади хора в цяла Европа ще имат възможност да се запознаят със съществуващите възможности за обучение и кариера благодарение на професионалното образование и обучение в рамките на над 1 000 прояви, които ще се провеждат в цяла Европа до декември 2018 г. Инициативата обединява доставчиците на образование и обучение, организациите на гражданското общество, публичните органи, бизнес организациите, профсъюзите и широката общественост с цел повишаване

Украинският режисьор Олег Сенцов получава наградата „Сахаров“ за 2018 г.



защитаваме човешките права навсякъде по света и при всякакви обстоятелства.“

При обявяването на решението в пленарна зала председателят на Парламента Антонио Таяни заяви: „Със смелостта и с решимостта си, с поставянето на своя живот в опасност режисьорът Олег Сенцов се превърна в символ на борбата за освобождаване на политическите затворници в Русия и по света. Като му присъжда наградата „Сахаров“, Европейският парламент изразява солидарност с него и неговата кауза. Ние приканваме за неговото незабавно освобождаване. Неговата борба ни напомня, че е наш дълг да

Как да помогнем на хората да се върнат на работа след дълго заболяване



здравословни проблеми. Една четвърт от работещите заявяват, че са подложени на стрес, свързан с работата, като близо 80% от мениджърите определят това като сериозен проблем за здравето.

След дълго отсъствие вследствие на болест или нараняване човек рискува да напусне за постоянно пазара на труда. В доклад, който Парламентът ще гласува в пленарна зала на 11 септември, депутатите призовават за мерки за облекчаване на завръщането на работа и за привличане на хора с хронични заболявания или увреждания в работната сила. Населението в ЕС застарява и това повишава рисковете, свързани със здравето. Данните показват, че близо една трета от хората в ЕС се оплакват от хронични заболявания или

Информационна среща „Европа за гражданите“ и „Творческа Европа“



По време на информационната среща ще имате възможност да се запознаете с приоритетите на Програма „Европа за гражданите“ за 2019 година, както и с всички новини от подпрограмите „Култура“ и „Медиа“ на Програма „Творческа Европа“. Информационната среща ще се проведе в Конферентната зала на Търговско-промишлена палата - Враца, Дом на културата, II етаж, на 13.11.2018 г. от 9.30 часа.

Съфинансирано от
Европейския съюз



Безплатна телефонна линия от всички точки на Европейския съюз **00800 6 7 8 9 10 11**

Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Европейския съюз. Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действало от името на Комисията, не носи отговорност за начина, по който горната информация може да бъде използвана. Европейски информационен център EUROPE DIRECT Враца е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се подкрепя от Търговско-промишлена палата - Враца, Европейската комисия и Европейския парламент.